

摄影大赛策划方案

一、活动目的：

为了丰富***公司文化生活，提高员工的情感修养、道德情操和审美水平，本摄影比赛为员工提供展现自我价值和个人才艺的平台，促进员工之间的交流、缓解日常工作压力，为***公司增添活力和朝气。

二、活动主题：

捉“风”捕“影”，传递美的瞬间。

三、作品要求：

1.每位参与者最多可上交 1—10 份作品。

2.摄影作品不允许 PS 处理，只能上交原始作品，否则视为无效。 3.参赛作品素材丰富，人物、动植物、风景等均可作为作品素材。 4.参赛作品题目自拟，内容要求积极向上，取材新颖，杜绝抄袭。

四、面向对象：***公司全体员工

五、活动地点：

六、活动时间：20xx 年 04 月中旬

七、报名方式：各分厂上报办事员处

各职能部门上报人力资源部

八、主办单位：***公司人力资源部

九、策划协助单位：***公司宣传部

十、活动流程： 1.前期准备：

(1)宣传工作：由人力资源部给各分厂、各单位负责人下发活动通知，各分厂、单位负责人传达具体内容、广泛宣传并做好各分厂、单位摄影爱好者积极参与比赛。

(2)收集作品：各分厂、单位初次收集作品(电子版)上交至人力资源部。(3)作品评选：由人力资源部、宣传部以及相关资深员工对所收集的作品进行评选，分别选出一等奖 1 名，二等奖 3 名，三等奖 6 名，优秀奖 10 名，纪念奖 20 名。

(4)进行展前准备,冲洗获奖照片,备齐展中所需物品。 2.展览过程

(1)由人力资源部、宣传部共同负责布置展览场地。

(2)摄影展览期间，将安排人员轮流坐岗，维持现场秩序，保证作品不受损害。(3)摄影展览结束后，由人力资源部、宣传部共同负责整理展览物品，打扫展览场地卫生。 3.后期准备

摄影展览结束后，人力资源部将对获奖者发放荣誉证书及相关物质奖励，另外将对获奖作品进行存档并对本次摄影展的效果作出总结。

十一、奖项及奖品设置 一等奖：1 名 二等奖：3 名 三等奖：6 名 优秀奖：10 名 纪念奖：20 名

备注：一、二、三等奖将获荣誉证书及奖品；

优秀奖和纪念奖将获得精美奖品一份。

十二、所需物品筹备：

(1).白色展板 (2)桌子若干张 (3)签字笔 (4)留言簿 2 本 (5)适量中性笔 十

三、经费预算 1. 照片冲印：40 张 2. 荣誉证书：10 个 3. 奖品：一等奖 二等
奖 三等奖 优秀奖 纪念奖

共合计： 元

***公司人力资源部

20xx 年 4 月 9 日

第 2 篇:摄影大赛策划书 (二)

一、活动主题：

定格一瞬，抒写另类

二、活动意义：

这本是一个张扬个性的时代，但在这个急功近利的社会中，我们的思想、个性在一点点的消磨掉，整天过着庸庸碌碌的生活，无暇来观察和体验生活的细节，那么有多少美妙的时光被我们忽略，多少精彩瞬间被我们忘记，就让我们拿起相机把这些美好的东西定格在照片里，慢慢地去挖掘它的潜在意义。或许有人会认

为这很简单只要拿着相机随便‘咔嚓’几下就可以了，但这是真正意义上的摄影吗，现在像这种所谓的摄影作品随处可见，而这些东西又有多少价值呢，所以我们要拒绝这些只有在拍摄过程中加入自己的思想、创意，才能不落俗套，形成自己的风格。正如一位大师所说‘创意是摄影的灵魂’。而这也正体现了近几年我们一直提倡的创新精神。

三、活动对象：扬州大学广陵学院在校学生

活动时间：20xx年3月20——30日 活动地点：扬州大学广陵学院

四、活动内容及流程

1.宣传部制作海报并张贴在食堂东门等公共场所 2.将参赛选手的名单上交宣传部。

3.在照片征集结束后，将由宣传部组织评委进行评定，决出一、二、三等奖和优秀奖。

作品要求与须知：

1. 作品应当紧扣主题，拍摄形式与风格不限。参赛者根据要求，精心构思拍摄的题材和角度，突破传统，锐意创新，作品要有较强的视觉冲击力和艺术感染力。

2. 拍摄并编写文字说明，图片真实、形象，主题突出，文字简练。

3. 作品、拍摄手法、摄影器材(可以是专业相机、普通相机、手机等)及胶片不限, 黑白、彩色均可, 单幅、组照均可, 题材不限。 4. 参赛作品 7 寸(照片后面须注明作品名称、作者姓名、班级、学号、联系电话)

五、奖项设置:

一等奖: 1 名 二等奖: 3 名 三等奖: 5 名

优秀奖: 若干 (对获奖者将颁发荣誉证书, 参加者有素质拓展可加)

六、活动分工:

活动准备阶段: 宣传部编排海报, 并张贴宣传; 活动开展阶段: 由宣传部、秘书部、新闻部评审。

活动后期阶段: 在宣传栏公布活动结果, 并对获奖的同学颁发奖

品及荣誉证书, 对参与活动同学加素质拓展分, 获奖成员名单将于活动结束后于宣传栏公布, 新闻部撰写活动动态及活动成果并上传到学院网上。新闻部做活动总结。

创意摄影大赛通知

各班级:

时间过得很快, 转眼间开学至今已经快三个月了。大家应该都在认真学习, 不知你累了没有? 在这之际, 我们社团将举办一场创意摄影大赛, 想让同学们的

身心得到一下放松，为同学们的校园生活注入一点新的活力。同时，也想拓展一下我们大学生的素质、提升我们的审美趣味。另外，举办这个活动也是为了给同学们提供一个展示自己的平台，把自己的才能发挥出来，让大家共同见证。如果你是一个摄影爱好者，亦或是一个想展示自己个性或拥有无限创意的人…… 无论你有无先进的摄影设备、过硬的摄影技术。只要你热爱就来吧，相信在这里你会收获到意想不到的惊喜。希望同学们踊跃报名参加！

一、活动主题： 定格一瞬，抒写另类

二、活动对象：

广陵学院(参赛者可以是个人，也可以是团队)

三、活动时间：

四、作品要求与须知：

1. 作品应当紧扣主题，拍摄形式与风格不限。参赛者根据要求，精心构思拍摄的题材和角度，突破传统，锐意创新，作品要有较强的视觉冲击力和艺术感染力。

2. 拍摄并编写文字说明，图片真实、形象，主题突出，文字简练。

3. 作品、拍摄手法、摄影器材(可以是专业相机、普通相机、手机等)及胶片不限，黑白、彩色均可，单幅、组照均可，题材不限。

4. 参赛作品 7 寸(照片后面须注明作品名称、作者姓名、班级、学号、联系电话) 五、奖项设置： 一等奖：1名 二等奖：3 名 三等奖：5 名

优秀奖：若干名 (对获奖者将颁发荣誉证书，参加者有素质拓展可加)

第 3 篇:摄影大赛策划书 (三)

加盟大赛的不同方式： 大赛总冠名

大赛特别协办单位 大赛赞助及协办企业 唯一指定产品 晚会合作企业 一、
总冠名赞助商： (一)媒体宣传回报：

1.我部门对特别协办企业负责人作一次专题采访，并发布至合作网络联盟
30 家。

2.所有大赛宣传广告(宣传单、海报、电视、报纸、网站、相册、宣传手册等材料)中体现总冠名和总冠名企业标识。 3.相关大赛的新闻报道中尽可能多的体现冠名。

4.支持媒体(报纸、电视、广播、网站、户外)均体现总冠名企业

(二)大赛特别回报

1、总冠名企业为本次大赛的联合主办单位之一，总冠名企业负责人为本次大赛组织委员会副主任及评委。

- 2、以冠名企业名称或冠名企业产品名成为本次大赛冠名，冠名方式为：
20xxXXX 杯“我最萌”儿童摄影大赛。
- 3、自大赛冠名之日起，大赛下发文件等及媒体报道均冠以总冠名企业指定前缀，奖杯、证书、等物品均标有“20xxXXX 杯“我最萌”儿童摄影大赛”字样。
- 4、大赛的海报、节目单、气球等印刷品中印刷冠名企业广告。 5、冠名企业可选择本次大赛冠军有偿担任形象代言人一年，承担为企业拍摄广告等方面的工作 2017 最新摄影大赛策划书 2017 最新摄影大赛策划书。
- 6、在大赛网站第一屏出现冠名企业广告 3 个月。
- 7、指定大赛冠名企业产品为本次大赛的行业唯一指定专用品牌 8、冠名企业可定制带有企业标实的奖品、纪念品发放参赛选手 9、在大赛网站设立广告链接至特别协办网站页面或产品页面。 10、本次活动的选手参赛作品将印制成相册并赠送，可插入彩色插页为冠名企业做广告宣传。

(三)颁奖晚会回报

- 1、颁奖晚会将由电视、网络媒体专题报导。
- 2、现场主持台、主持背景和舞台中央出现冠名标识。 3、冠名企业可在现场组织 50 人的企业方阵观看颁奖晚会。 4、颁奖晚会中和结束后主持人口头鸣谢冠名企业。 5、提供冠名企业易拉宝 2 个，展示冠名企业文化。

6、安排参赛选手在印有冠名企业标识的背景板前接受传媒访问。 7、冠名企业所提出的其它需要通过颁奖典礼而达到的宣传目的。 8、可创编体现企业文化的节目或将企业产品演示汇于晚会中。

二、大赛特别协办单位：

(一)媒体宣传回报

1、**对特别协办企业负责人作一次专题采访，并发布至合作网络联盟 30 家。

2、所有大赛宣传平面广告中体现大赛特别协办或大赛特别协办企业标识。

3、相关大赛的新闻报道会体现特别协办企业。

(二)大赛特别回报

1、特别协办方式为：“20xxXXX 杯***我最萌儿童摄影大赛特别协办”。 2、自大赛冠名之日起，大赛下发文件及媒体报道均体现特别协办企业。

3、大赛的海报、节目单、气球等印刷品中体现。

4、特别协办企业可选择本次大赛获奖儿童有偿为企业担任形象代言人一年，承担为企业拍摄广告等方面的工作。

5、在大赛网站出现特别协办企业广告 3 个月。

6、指定大赛特别协办企业产品为本次大赛的行业指定专用品牌。 7、于大赛网站设立广告链接至特别协办网站页面或产品页面。 8、特别协办企业可享有历届的冠名优先权。

(三)颁奖晚会回报

1、颁奖晚会将由电视、网络媒体专题报导。 2、颁奖晚会现场出现特别企业标识。

3、特别协办可在现场组织 10 人的企业方阵观看颁奖晚会 4、颁奖晚会中和结束后主持人口头鸣谢冠名企业。 5、颁奖晚会中邀请特别协办企业 1 位负责人做颁奖嘉宾。 6、安排参赛选手在印有冠名企业标识的背景板前接受传媒访。

三、大赛赞助及协办企业

(一)媒体广告宣传回报

1、大赛期间，在大赛活动宣传广告中体现企业标识和荣誉地位。 2、本次大赛的网络新闻结尾鸣谢赞助及协办企业。

(二)特别回报

1、大赛所有下发文件，均体现赞助和协办企业。

2、邀请赞助和协办企业负责人 1 名作为嘉宾出席颁奖晚会。

(三)活动现场和其他回报

1、邀请协办企业负责人为获奖选手颁奖。 2、复赛报名现场送体现协办和赞助企业的汽球。 3、决赛现场背景上体现协办企业标识，赞助企业名称。

2017 最新摄影大赛策划书

【前言】

为了落实我院 两访两创 活动深入每位师生心中，为了丰富校园文化生活，以 寻美、审美、悟美 为方向，激励同学们在生活中留心留意，在生活的细节中寻找美的画面，取之于瞬间，藏之于永恒。在我们鄂大的校园中，或是一次新闻时间的记录，或是一幅人物肖像，或是一幅美丽的风景照，或是生活中平凡的一瞬间，这一切的一切都记录着生活，记录着历史，为我们留下深刻的记忆 透过镜头，分享生活的点滴，赞叹祖国山川的壮丽，感悟自然的魅力，感受青春的萌动，将灵动的一刻，永远珍藏在青春纪念册上！在此基础上我们举办了此次 魅力鄂大 大学生摄影大赛。

【活动介绍】

一、活动名称： 第二届 魅力鄂大 大学生摄影大赛

二、活动背景：此次大赛是在鄂州职业大学建工学院院团总支的大力支持下举办的一次联合大赛，为了让同学们的想像力，创造性，艺术感，实践性在摄影中得到表现，同时展现出大学生的精神风貌，特此举办此次 魅力鄂大 大学生摄影大赛。

三、活动主题：展现鄂大魅力，点亮美丽生活

四、活动目的：丰富校园同学们的课余文化生活，以提高同学对美的发现，对美的认识，对美的创造力，我们可曾用心去感受过身边的人和景，它们是那样的值得我们去寻求和体悟。只要你愿意用心去发现，用眼去捕捉，你会发现生活中人物和景象令我们感动和惊奇的瞬间处处存在。它们需要我们用心去发觉和体悟！这才是美的所在，身边的影子无数多，寻找你最震撼，将最美的那一瞬间留在记忆中，让同学们分享你的独特魅力，寻找你的身影。

五、活动意义： 为了给广大摄影爱好者提供一个自我展示的平台，增强同学们的认识能力，加强同学们之间的友谊，促进我校同学们以及师生之间的交流，团结与友好关系，进一步落实 两访两创 师生之间的交流，加强大家的创新能力，开拓同学们的视眼，立足校园、踏实学习、求实创新、用照片相关资料来展现我们新一代大学生的朝气蓬勃的精神风貌，要的是可以陶冶情操，培养大家对美的感悟力对生活的热爱， 从而锻炼自己的工作能力以及培养高尚的情操和品格，为我校建设骨干高校增添一道亮丽的风景线。

六、活动时间： 20xx-11-19 20xx-12-5

#from 2017最新摄影大赛策划书来自学优网 <http://www.gkstk.com/> end#

七、活动地点：鄂州职业大学

八、主办单位：鄂州职业大学建筑工程学院

承办单位：大学生社会实践协会 马克思主义研究协会 数码影像协会

赞助单位：待定

九、活动流程及安排：

1. 活动宣传方式：

A.海报，展板，传单，喷绘

据活动的不同时期，不同地点，制定一些分类宣传，以达到相应效果

B.赛区横幅展示

校园的流动悬挂条幅，选取流动悬挂的方式

C.网站宣传

在各社团网站宣传的形式,对赛事进行及时的公布,让更多人了解摄影大赛。

D.广播台宣传

在学校各广播台进行定时宣传，公布赛事。

E.工作人员选点宣传

社团工作人员进班级或寝室对活动进行宣传，在学校各处选点进行宣传。

F.设置报名点

活动期间在学校设点，工作人员值班进行宣传，收发报名表。

2. 作品要求：本次大赛拍摄的照片，照片内容要清晰，要求照片彩色，参赛作品要求自主独立创作，严禁抄袭，内容积极向上，参赛作品涉及的名誉权，

肖像权, 著作权等法律责任均由参赛者本人承担。作品要求附上作者对照片的简介, 作者的班级, 姓名, 联系电话;

3. 评委老师: 由摄影专业老师, 院系领导, 以及各协会负责人担任评委。

4. 审评方式: 分为初审, 复审和决审三个阶段

(1) 初审: 由数码影像协会, 马克思主义研究协会, 大学生社会实践协会成员进行初步审核, 挑选出符合要求的作品进入复审;

(2) 复审: 相片用板报展出, 通过投票方式来选取优秀的作品进入决审;

(3) 决审: 由评委老师来进行审核, 对较优秀的作品给与相应评定。

5. 作品展出:

在校园里, 将作品通过板报展出, 包括照片简介内容, 进行投票。

十、 参赛对象: 全校在校学生

十一、 具体活动流程: 本次大赛分为四个阶段: 海报宣传, 作品拍摄, 作品收集, 作品展示投票。

1. 前期工作: (1) 以海报, 宣传单, 横幅等方式宣传。

扩大合影大赛的影响, 为更多的同学所了解。

(2) 各社团宣传部负责本次活动的宣传

(3) 报名点设置及报名时间, 参赛人员需到指定地点报名, 或以投稿方式, 发送 Email812914021@或 Email462624793@

(4) 报名地点

a:在建工宿舍取款机设点报名;

b:在本部西一、西二之间设点;

c:在西凤园超市旁设点 ;

d:在三号教学楼旁设点。

e:中职后门

(5) 报名时间: 20xx-11-15 20xx-11-21

2. 中期工作: (1) 给定时间, 让参赛者去拍摄, 以分组方式进行 (鄂州风景) 2 - 3 或 4 - 5 人为一组, 每组选一名组长, 负责拍摄。可统一出去拍, 也可自己去拍, 且在 11 月 21 号前交上作品, 每人六张照片 (八寸彩色) 且作品要有简介, 以及作者姓名, 院系, 班级联系方式。参赛者在规定时间内需交上照片, 及自备副照, 用电脑放出图片进行评比;

(2) 安排成员合理去工作;

(3) 展示所收集的优秀作品, 并加以编号, 进行投票;

(4) 由各社团组织部负责活动场地的布置, 其他人辅助。

3. 后期工作:

(1) 嘉宾邀请, 及颁奖活动现场的布置, 活动设备, 活动秩序管理, 主持人演讲稿等。

(2) 由秘书处, 新闻部负责整理参展图片。

(3) 由组织部安排人员维护活动现场的秩序以及活动结束后的整理工作。

(4) 将出展作品整合收起由各协会存档。

(5) 对本次摄影展的活动效果进行总结。

十二、奖项设置:

一等奖: 1 名

二等奖: 2 名

三等奖: 3 名

优秀奖: 若干名

备注: 每位获奖同学都将荣获证书及奖品。

十三、金费预算:

1.条幅制作费用 80 5 400元

2.报名表制作费用 1000 0.2 200元

3. 展板宣传制作 200 元

4. 请柬费用 2 45 9 0元

5 晚会奖品费用：. 1000元

5.其它费用 310 元

活动总预算： 2200 元

附：评分细则：

1.内容新颖，思想健康，演讲生动，思维活跃。（20 分）

2.色彩搭配合理（光、影、色彩、构图、调度、节奏、情绪等），美感突出。
(20 分)

3.富有鲜明的时代感，内容深刻，警世辅人 2017 最新摄影大赛策划书策划
书。（20 分）

4.图像清晰，完整，明亮，构图有序，布展特效应用巧妙。

(20 分)

2017 最新摄影大赛策划书

一、活动背景

xx 年，注定是被瞩目，被铭记的一年。十一月，广州城又将掀起一股亚运体育之风，同时，我校各系教学评建工作的集结号再次吹响，河蟹之风弥漫整个校园……在这样的时代背景中，我们作为时代先锋的大学生，对这些有着怎样的思考呢？

二、活动目的

1、 为丰富广大学生的校园文化生活，弘扬关心时政的风气，并激发我院学生对 xx 年我国重大事件背后蕴含的文化和重要思想进行挖掘宣扬和吸收学习的热忱。

2、 为校园生活增添一笔亮色，增进全校师生之间的思想交流，同时增强我社凝聚力以及鉴赏评审能力，扩大我社的影响力。

三、活动主题

我与亚运

四、主办单位 英语语言文化系

承办单位 英语系文化传媒社

五、活动对象 全院学生

六、活动时间 11 月 18 日——12 月 2 日

1、前期宣传：11 月 18——25 日

2、截止日期为：11月29日中午11点半

3、作品展示：12月2日下午3点 六、活动主题 世界，很大，大到我们可以天马行空，感动，很多，多到我们只能用物质来承载，xx年的“亚运”就是一段很美的遐思，一个感动的故事。拿起你们的相机记录亚运的精彩瞬间吧！分享你的亚运吧！

七、活动要求

本次摄影比赛要求参赛者以照片的形式定格广州迎亚运的城市风貌，围绕“我与亚运”的主题，具体内容不限，从自己的视角记录这历史性的时刻或画面。

1. 拍摄一张或者一组题材与广州亚运有关，可展现广州市迎亚运精神风貌的系列组图

2. 如果是一组系列作品，照片数量请控制在5张以内，同组图片必须是同一系列内容

3. 相片要求500万像素以上，并用一句话构思作品的思想和内容。

4. 作品题材、形式、风格不限，内容积极健康、向上，具有新意

5. 提倡新作，讲求真实性，以纪实的方法运用摄影艺术技巧，形象地表现主题，作品可作调整，但不能改变现实原貌。不收电脑特技制作照片。

6. 参赛作品的必须为原创作品，著作权归（2017最新大学元旦晚会策划书）作者本人所有

八、活动流程

前期宣传工作:

(1) 手绘报宣传: 在校园张贴活动手绘海报。覆盖主要宣传地点(包括 c 栋教学楼下、商业街宣传栏、各宿舍楼下)。

(2) 宣传单发放: 分配部员发至英语系各宿舍。

(3) 网络信息发布: 在校园网乌托邦论坛、传媒社博客上宣传活动内容。

中期活动:

(1) 投稿作品收集: 作品发到英语系文化传媒社邮箱, 以附件形式提交作品。

作品评选:

1、确定评选团

评选过程分为初审和终审: 初审团主要由文化传媒社记者部与编辑部成员组成。终审为投票决定

2、评选流程

(1) 由初审团评选出优秀作品 30 份。

(2) 摄影作品直接在商业街进行投票, 一等奖作品 1 名、二等奖作品 2 名、三等奖作品 3 名, 最佳创意奖 1 名, 最佳视觉奖 1 名。

后期工作

- 1、以红榜形式在校园公告栏公布获奖名单。
- 2、电话通知获奖者，并邀请他们参加颁奖仪式。

九、各部门工作分工

编辑部：1 负责手绘海报设计（包括内容、形式）与张贴(包括 c 栋教学楼
下、各宿舍楼下)

- 2、协助秘书部宣传单张的派发， 协助记者部进行作品初次筛选。