

高考作文备考之素材活用（系列二）

No. 3 情感化处理素材：把情感融入素材 让素材渗透情感

【片段精选】

着眼当下，有德有识之人在劳动中定义人生。改革开放四十二年，中华民族实现了从站起来到富起来、强起来的飞跃。中国人民能从温饱不足到富裕小康，正是千千万万劳动者以汗水换取的骄人成果。袁隆平手中饱满的杂交水稻，让饥荒与贫困与我们渐行渐远；景海鹏乘坐的载人航天飞船，在浩瀚的宇宙中留下了中国人的身影……他们在劳动中编织人生的辉煌。「天眼之父」南仁东十年扎根大山深处，为国造望远镜；科学家林俊德在生命最后一天仍坚持工作；还有「三十二年驻守，三代人无言付出」的守岛英雄王继才，他们用自己的人生对劳动精神做了最美的诠释。

放眼未来，新一代青年人在劳动中放飞梦想。港珠澳大桥成为「海上长城」；国产大飞机「三兄弟」蓝天聚首；「神舟」九号与「蛟龙」号实现了「上九天揽月，下五洋捉鳖」……中国建设者们逢山开路、遇水架桥的劳动精神使中国人的梦想不再遥远。当代青年就应学习这种劳动精神，在时代大潮中追逐梦想，展现青年风采。

——2019 年高考山东卷《让劳动精神照亮逐梦征程》

【素材解读】

这篇文章紧扣「在劳动中奉献、逐梦」这一主旨，立意新颖准确，在素材的运用上体现出独到的特色，那就是借用真实媒介，展示鲜活形象，修辞蕴含情感，阅读这两段文字，我们会感到其中的情感容量非常丰富，这是因为作者把情感融入素材，让素材渗透情感。所以，阅读以后，我们会感到贯穿于其中的情感，真挚而浓烈，非常能打动人心，具有独特的艺术魅力。

【备考指津】

写文章要善于捕捉素材中的情感，捕捉到生活中的真情后，还需要通过一定的媒介把这种感情表述出来。真挚的情感总是人们传达出来的信息，它可以通过一定的事物表现出来的，比如「一双手」「一本笔记本」「一件衬衫」「一封书信」「一件首饰」「一张相片」等传递出来。生活中有无数的素材，我们可以借助真实的媒介，使得素材情感化，用这些素材去进行真情表达，就会感动别人。如上文中的袁隆平手中饱满的「杂交水稻」，景海鹏乘坐的「载人航天飞船」，南仁东所发明的「望远镜」等等，都是真实的媒介，由于这些事物蕴含了特别的意义，容易拉近人的距离，引起人的共鸣。

【小众素材拓展】

北京大兴国际机场：「凤」舞东方起宏图

2019 年 9 月 25 日上午，北京大兴国际机场投运仪式举行。新机场的正式亮相给自己迅速在全球圈了粉——法新社赞叹「这个闪闪发光、具有未来主义色彩的庞大新机场」；路透社等媒体纷纷形容，这座机场「宛若展翅的凤凰」，「将成为中国发展的一个新的动力源」；德国《明镜》周刊表示，「大兴机场的建成显示了『中国速度』，柏林应该向北京学习」；英国媒体将其评选为「新世界七大奇迹」之首。

No. 4 深刻化处理素材：挖掘提炼素材 力求文意深刻

【片段精选】

那么如何寻找「中国味」呢？有人认为「中国味」要从过年吃饺子、清明扫墓、端午节吃粽子等文化习俗里寻找。这些看法固然没错，但都太片面了。从辛丰年老先生的原话中，我们可以得到启示：寻找「中国味」，需要把中华文化的优点和异域文化的优点结合起来，这才是寻找「中国味」的最佳方式。

我在很多电影中能够寻找到「中国味」。2019 年初上映的国产电影《流浪地球》，除了酷炫的电影特效，最令我印象深刻的是影片中传达的中国人对家园不离不弃的情感。这部影片让我明白，科幻电影不是好莱坞的专属，中国电影人一样可以拍出独具特色的科幻片，这种特色正是「中国味」的体现。

我们不仅可以在中国人自己拍的电影中寻到「中国味」，还能在越来越多的外国电影中寻到「中国味」，例如获得第 91 届奥斯卡最佳动画短片奖的动画片《包宝宝》。该影片虽然是由外国电影公司制作的，但讲述的是关于中国亲子关系的故事，

采用的是中国题材，其中传递出的浓厚亲情，西方观众一样可以感同身受。

中国元素与西方元素的融合，将会给我们的生活带来无限可能，给中国和世界带来更精彩的碰撞。

——2019 年高考上海佳作《我眼中的「中国味」》

【素材解读】

这篇文章紧扣「什么是真正的中国味」这一主旨，立意新颖准确，在素材的运用上体现出的特色，就是深刻化处理素材，充分挖掘提炼素材，力求文章深刻。上述文段一开始从「面」上笼统地论述「中国味」要从过年吃饺子、清明扫墓、端午节吃粽子等文化习俗里寻找，然后从「点」上列举《流浪地球》的「中国味」元素，接着又从「面」上综述「还能在越来越多的外国电影中寻到『中国味』」，然后又从「点」上列举《包宝宝》的「中国味」元素，这样，采用「点面结合」的方法，写出了「中国味」存在的普遍性和广泛性。

【备考指津】

素材内涵可在「面」上突破求深刻，即整体把握素材，全面思考和分析素材，善于联系、联想，推而广之。依据充分的理由或事实，预感事物发展的趋向和结果，并作出全面的、符合真理的评价。

【小众素材拓展】

独创「古香古食」：李子柒的古典美食秀

一袭飘逸的古装犹如仙女下凡，她用一堆古时候的坛坛罐罐，做出精致的古风美食，「茉莉酱」「桂花酒」「老月饼」「炸荷花」，单单是这些个名字就让人颇感新鲜。再配上古风禅音，这些古韵十足的美食视频，让李子柒一年多就有了 700 万粉丝，单个视频全网播放量达到 1300 万次以上，微博话题阅读量数亿，活跃度也是爆棚。一个普通的山里妹子，就这样成了 2017 年最火美食网红，吸引了很多知名品牌广告主。2019 年 10 月 17 日，第七届中国成都国际非物质文化遗产节开幕。李子柒作为成都市非遗推广大使，也受邀参加，与来自 64 个国家、地区的 90 名代表和国内各省区市的专家学者、非遗传承人、非遗工作者等围绕「非遗传承与旅游发展」主题展开对话。

作为成都市非遗推广大使，李子柒花两年时间学习制作中国文房四宝手艺和蜀绣制作，记录了中国木活字印刷术制作过程，为我国非物质文化遗产保护进程做出了一份贡献。

（编辑：李跃）

作者 王学华

浏览器扩展 Circle 阅读模式排版，版权归 www.zhihu.com 所有