

达叔书单计划—《特权与焦虑：全球化时代的韩国中产阶级》

20250426 达叔



生哥付费圈

时政/财经/认知/热点

历史1万+付费文立即获取
请加微信: xuetaang7799

大家好，我是达叔。

一个想和大家一起慢慢变富的家伙。

今天分享的这本书，是韩国头部社科专家出版的一本研究韩国中产阶级、经济、房地产、财富、教育等领域的书籍。

曾经有个汉语歌，鸟叔的《江南style》，达叔就研究过韩国江南的经济奇迹。

达叔最大的感慨是，韩国发生的事，比东大早了20-30年，也就是说，如果我们的父辈有文化、有认识、有视野，在2000年初，知道1970-2000年韩国、日本发生过的事，就能拿到更大结果。

以下是部分书摘内容：

I, 在20世纪后半叶出口导向型工业化的推动下，韩国的中产阶级人数迅速增加。

新兴上层中产阶级由于“机会囤积”而享有许多特权，而这是以牺牲其他人为代价的。

机会囤积的表现各异，但他强调了三种类型：

居住区的排斥性分区；

不公平的大学录取机制，包括传承录取(legacy preferences)；

以及非正式的实习机会分配。

上层中产阶级社区的物理区隔在课堂上得到了复制。

好学校使该地区更加受欢迎，这进一步抬高了住房的价格。

联邦税收制度通过抵押贷款利息抵扣的方式来帮助我们购买价格昂贵的住房。

通过这种方式，财富、居住隔离、税收减免和教育机会得以相互强化。

2, 韩国富裕中产阶级人士与其他亚洲国家的新兴富裕群体一样，通过投机性的房地产投资和在非正规经济中的各种寻租活动积累财富。

这与韩国的政治经济体制有关，国家(通常被称为发展型国家)在资源配置和制订国家发展计划方面扮演着主导角色。

在韩国经济快速增长的过程中，由国家主导的工业和城市发展项目成为资本积累的主要途径。

众所周知，当今代表韩国上层阶级的财阀集团，在很大程度上是通过政府的优惠政策创建的。

而在财阀集团之下，许多有经济头脑、政治人脉广的人，从蓬勃发展的房地产市场中获得了巨额利润。

从1980年代开始，从房地产投资中获得利润已成为韩国新兴富裕群体的主要财富来源。

事实上，可以说，韩国的上层中产阶级是通过过去二三十年产生的房地产泡沫形成的。

3, 作为国家推动的出口导向型工业化的产物，韩国中产阶级的形成既受到国家政治和意识形态目标的影响，也受到经济变革的影响。

国家对培育作为现代化先锋的中产阶级有很大的兴趣，并利用这个阶级来展示韩国的经济奇迹。

中产阶级的崛起对于韩国来说是一个重要的政治意识形态工程，旨在向世界展示其经济的现代化，并使国家发展计划合法化。

当然，韩国并不是唯一一个将中产阶级作为重要政治话语的国家。

这是东亚国家主导的发展进程中的一种常见做法。

国家要求个人努力工作，自律自强，遵守雇主的规定，并将政治自由和民主置于次要地位。作为回报，国家承诺将进一步提高他们的生活水平，并帮助他们加入受人尊重的中产阶级行列。

本质，是一种利益赎买政策。

4, 在30年的时间里，韩国由一个以小农为主的国家变成了一个以城市工薪劳动者为主的国家。

正如ChangKyung-Sup(2010) 所形象描述的那样，这显然是一个“压缩现代性”的例子。

5, 在过去20年里，另一类重要的分化是大型企业和中小型企业之间的分化。自亚洲金融危机以来，韩国少数大型企业成功地适应了全球化挑战，而大多数中小型企业则在新兴经济体面临的日益激烈的国际竞争中几乎难以生存。

2014年，81%的劳动力在中小型企业就业，只有19%的劳动力在大型企业就业。

更糟糕的是，大型企业集团同时侵入了小商业部门。

餐饮场所、超市和服务行业越来越多地被财阀企业经营的连锁店占领。

在这样的商业环境下，自雇者的失败率必然很高，他们的收入情况也非常糟糕。根据国家统计数据，超过一半新开张的小商业在三年内就会破产 (Lee,2015)。

6, 1997年亚洲金融危机爆发，韩国人遭遇了许多困难，包括失业率的急剧上升、大规模裁员、更多的破产以及经济负增长。

这次危机对白领和管理人员的冲击特别严重。他们中的许多人被解雇或被迫提前退休，无法重新就业。

大多数大型企业采用“弹性化”方法，缩减了雇员规模或将剩下的许多工作岗位从常规全职工作转变为非正规或非标准工作。

对大多数白领来说，终身雇佣已经成为历史。退休年龄提前，裁员的可能性成为始终存在的威胁。

而主导性话语从对中产阶级社会美好前景的描述，转变为对中产阶级黯淡前景的悲观隐喻。

中产阶级并不代表一个单一的同质化群体。

这种经济命运的差异，体现在金融和劳动力市场上。

一方面，金融危机为现金充裕的人，提供了在低迷的房地产市场和股票市场投资的绝佳机会，他们期待着经济迅速复苏。

实际上，在金融危机结束后的两年里，房地产市场繁荣和股市牛市相继到来，许多在危机之前已经过得不错的人变得更加富有。

7, 阶级形成江南风格

江南的意思是"江的南岸", 指的是首尔大都市区的南半部。

江南是一个新近建成的、超现代化的、世界级的城市，在短短30年间，它从原本有着大片稻田的地区崛起。

开发汉江以南大片地区的想法，最早出现于1960年代，主要是为了解决首尔过度拥挤的问题。

到1960年代后期，农村人口的大规模迁移，已经使首尔无力吸纳更多的人口：

基础设施不足，住房紧缺，城市主干道拥挤不堪。

虽然1960年代出现了一些向南扩展的建议，但江南地区的开发在1970年代初才真正开始。

A, 低价获取农村土地，建大桥，建道路，投入各种基础设施；

B,政府将几个主要政府机构从江北(汉江以北地区)迁至江南,包括最高法院、最高检察院、贸易旅游局以及韩国关税厅。

C、政府还为私人开发商提供各种税收激励措施。

当这些措施未能激发足够多的企业搬迁到江南时,政府实施了一系列江北压制政策,禁止在江北开设以下几类新的商业机构,包括娱乐场所、批发公司、工厂和百货公司。

D、朴正熙政府为鼓励中产阶级居民,搬到江南而采取的可能最有效的措施是让几所老牌精英高中从江北搬到江南。

这一时期朴正熙政府实施了严苛的高中平准化政策(High School

Equalization Policy),试图解决精英高中入学竞争过度激烈的问题。

由于这一激进政策的实施,以前的精英高中失去了声望和竞争优势。

但通过搬迁到江南富人区,这些学校获得了重振声望的机会,同时提高了该地区的房地产价值。

在1970年代,江南仍然是一个基础设施不足、交通不便的欠发达地区,大多数中产阶级家庭不愿意搬到这个有不确定性的地方。

只有那些在经济上敏锐、机智，并比其他他人更早地读懂了房地产市场发展趋势的人才愿意搬到那里。

但随着精英高中搬迁到江南，中产阶级对这个新城区的看法发生了明显变化。

江南不仅在投机性房地产投资方面，而且在子女教育方面都是一片充满机遇的土地。

这两个强大的激励因素共同作用，加速了1980年代江南人口的增长。

江南成为投机性投资活动猖獗的地方。尽管之前的一些土地所有者从中受益，但受益最大的是那些拥有大量资金和政治关系的人，他们可以在政府城市开发计划公布前获取相关信息。

许多财阀集团在土地价格上涨之前就在江南购买了大片土地，并将其作为储备资本的重要来源。

E、1963~1979 年，江南的土地价格上涨了800~1300倍，而在江北(龙山)的一个典型地区，土地价格仅上涨了25倍(Cho,2004)。

国家对房地产市场的深度干预在很大程度上鼓励了火热的投机性投资活动。出于控制新建公寓价格的目的，政府设定了低于市场价格的限价，并通过抽签系统选择购房申请人。

申请过程烦琐且需要投入大量的时间，这导致积极参与房地产市场的大多数人是中产阶级家庭主妇(至少表面上如此)。

这些妇女成为社会关注的焦点。她们被称为“福夫人”(追求好运的家庭主妇或“房地产夫人”)，并经常被媒体描述为投机性投资的恶魔。

在1980年代，越来越多的中产阶级居民从江北搬到江南，甚至许多对过于商业化且华而不实的地区毫无好感的保守人士最终也被说服搬到江南，这纯粹是为了子女的教育。

房价上涨使那些早早搬迁的人受益，无论他们的动机是经济收益还是教育机会。

相比之下，那些更加依恋江北老街区或没有现金购买江南新建公寓的家庭，与早早搬到江南的家庭相比，不得不遭受相当大的经济损失。

因此，中产阶级家庭的财富状况出现了分化，这取决于他们决定居住在江南还是江北。

毋庸置疑，与首尔任何地区的房主相比，那些住在农村的人所遭受的财产贬值幅度相对更大。

在1970年代后期，第一个开发的地区是永洞；

1980年代中期，狎鸥亭洞和新沙洞成为江南生活的新中心。

在21世纪的前十年，时尚和奢侈品消费的中心转移到了清潭洞。

媒体一直对江南的消费文化持批评态度，反映了非江南人对江南人普遍的负面印象。

媒体对江南的描述中充斥着“房地产”、“奢侈品”、“过度消费”和“扭曲的消费文化”等词。

文学家也对江南消费主义文化提出了严厉的批评，将其描述为乌托邦式的、享乐主义的、颓废的，并且总体上是庸俗资本主义的中心。

随着时间的推移，发生了微妙而重要的变化。

媒体开始对其另眼相看，减少了批评，大多数媒体评论隐晦地表达了对江南风格的认可或赞赏。

8, 江南富裕中产阶级最显著的特点是，其物质基础为房地产快速发展时期对该地区房地产的投资。

江南房价持续上升的主要原因是，政府在该地区投入了巨资，努力将江南打造为最现代化的全球城市。

一开始，政府修建了许多桥梁，以连接首尔市的南部和北部，并投入巨资，使江南成为全国的交通枢纽。

在1970年代开始发展地铁系统时，政府确保大多数地铁线路经过江南。

因此，江南的地铁线路和站点比首尔的其他地区都要多，而且江南的设施也更好。

此外，政府从一开始就试图建设适合样板区的基础设施。

因此，江南比韩国任何其他地区都更加现代化，功能更加齐全，拥有更现代化的景观、更多的绿地、更宽更直的道路、更好的电力和污水处理系统，与地铁系统的连接更为便捷，等等。

此外，江南还拥有音乐厅、歌剧院、画廊、图书馆、奥林匹克体育场等众多文化和体育设施，甚至公共图书馆的数量(按居民数量计算)也比江北多得多。

江南的地方政府财力雄厚，因此能够为居民提供比江北更好的社会福利服务和文化项目。

更重要的是，江南已不仅仅是时尚和奢侈品消费中心，同时还是高科技产业和风险投资的神经中枢，尤其是在电信、娱乐和广告领域。

许多韩国企业集团的总部设在江南，这里还吸引了许多国际金融公司(银行、保险公司、投资和会计服务公司)，设立了很多全球名牌产品的旗舰店。

9, 江南居民的共同物质基础是拥有高价值房产, 他们自然而然地对保护其财产价值有着浓厚的兴趣, 并且对任何可能威胁这些价值的政府政策变化极为敏感。

在每次大选期间, 所有政党都会竞相提出符合房主利益的城市发展政策。

以上是韩国, 如何开发江南新城, 比东大早了二三十年, 达叔在研究上海、深圳、广州、杭州、苏州、南京、成都等城市的时候, 基本践行了以上的逻辑。

经济和财富, 自有相同的底层逻辑, 你研究的经济体越多、城市越多, 就越能理解, 有时光穿梭机、视野开阔的人, 就能赚到更多财富。

关注达叔, 一起慢慢变富。

钱斯: 韩国流行的一句话叫: 造物主之上, 是建物主(建筑物的主人, 也就是房东)。

八亿烧卖: 韩国版集中力量办大事