

词汇记忆法 7：属性排列记忆法

今天给大家讲的是属性排列记忆法。说到这里很多同学就会想什么叫属性排列记忆法呢？没有关系，我来给大家讲，属性排列记忆法呢，是针对一些较为宽泛的话题以及领域按照其自带的属性来进行分类的。常见的属性，比如说人员或者参与者流程或者部门，同时可以结合词性的排列，这个在以前的不同的方法论当中，都要求做词性的排列区分。我们发现属性排列记忆法，它相较于其他记忆方法是一种更为精细的记忆方式，尤其是在分类处理单词方面有着得天独厚的优势，这种方式有助于我们各位同学去架构学科思维，毕竟有助于去科学地划分话题的领域，而且有条理地能够对词汇素材进行加工记忆。

比如说我们说吃喝玩乐，吃的方面又包括什么哪些呢？荤食、素食、它的味道、它的做法、它的调料，它的制作过程中使用的用具等等等等等等，它给你带来什么感觉，都是可以分类记忆的。

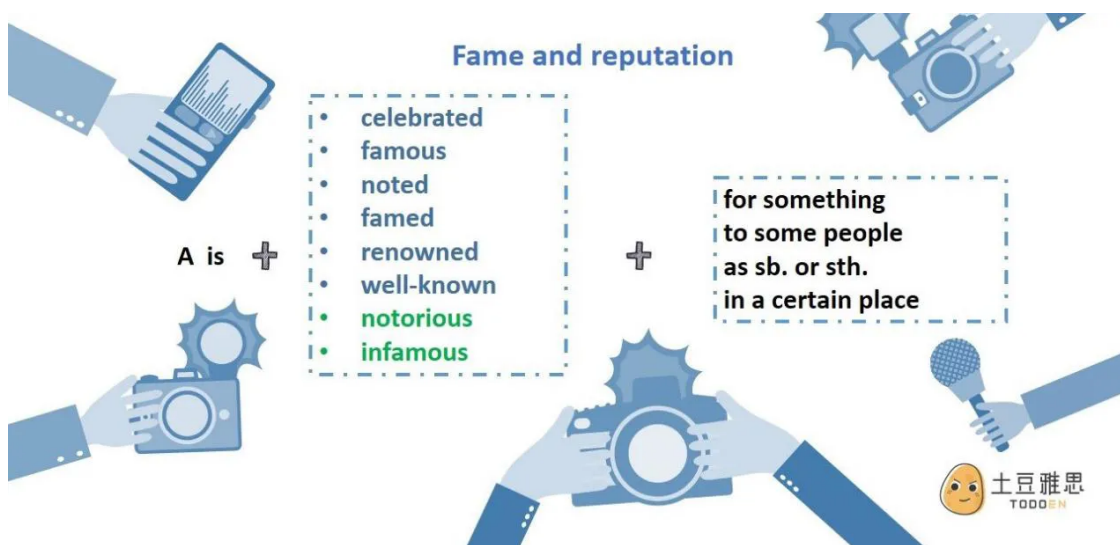


加载中...

今天结合各位的作业呢，我给大家看一下以这个新闻媒体类的词汇进行记忆。说媒体的类型、相关属性有哪些呢？比如说电视、无线电、online 互联网，以及 print 纸质媒体。然后你看一下，首先我们把这个内容列出来了，接下来你会发现，哎？我们说 **Types of printed media**，这是什么呢？印刷媒体包括什么东西呢？你可以看到都给你写出来了，都包括什么东西呢？期刊，杂志，报刊还有 **tabloid** 这个词是「小报」，就是那种「街头小报」的意思。对于新闻来说又有哪些呢？你看新闻也给大家划出来了。同时各位再看一下，我们说这种电视上面常出现的人或是跟人有关的有哪些职业呢？我们可以来看一下，比如 **announcer** 等等，可以快速把它过一下。到了我们的 **people consuming media**，这种消费人群又是谁呢？你可以看一下，比如说目标观众，**customers** 还有 **demographic**，这个词留成家庭作业可以回去查一下是什么意思。接下来很明显，我们想到媒体的话，肯定跟广告是有关系的，广告媒体相依相生。所以说广告的话你会发现有哪些广告的类型呢？我们可以看一下，比如说商业广告 **commercials**，然后本土广告，娱乐广告叫 **advertainment**，公益广告等等都是有的，还有赞助商广告。同时呀，我们说在纸质媒体上面人又有哪些呢？可

以看一下跟记者编辑都有关。同时一份报纸，它可以分为或杂志，它们分为多少个板块呢？你发现没？我在这上面给大家尽可能把媒体类中常见的名词给规整出来了。

所以说你会发现，我们所说的这种在进行这个划分就属性排列记忆法呢，要把握几个要点。第一个按词性分配，第二个要具备科学划分的属性的常识，这种属性划分呢，并不是说一朝一夕可以达成的。所以说在进行任何话题分类时候，除了我们的基本常识，我们是不是可以求助一下对这个领域比较了解的人呢？然后再进行我们单词类型的划分，这样的话能够让你的词汇累积更加的扎实，然后呢，你的词汇素材资料库也非常的有综合性。



加载中...

名人对于媒体的话，用属性排列记忆法，我给大家重新做了一个组合，可以看一下。当我们讨论到这种名声的时候，也就是名誉和名声的时候，到底该怎么表达呢？所以说我给你划了一下，这些词都可以作形容词用，然后前面六个是名声好的，后面的两个是名声差的。对于因为什么而闻名，比如说这个男孩因为他的勇气而闻名，The boy is celebrated for his

bravery。还有「对于谁来说闻名」，还有「作为什么人或什么事情」而闻名，比如说「在哪个地方闻名」，比如说我在我们寨子特别有名的话，I am famous in my village。这种「恶名昭著的，声名狼藉的」这种贬义词，我们就用 notorious 跟 infamous 这连个词搭配就好了。所以说你看见没？这里我把它搭配做成了一个方框，把它的形容词做成了一个方框然后进行搭配，也是可以造出很多不同的句子的。这种属性排列记忆法的话，最好要按照事物属性，并且能按照词性一一分类的话也是一个非常好的记单词方法，希望大家能够学有所获。

浏览器扩展 Circle 阅读模式排版，版权归 www.zhihu.com 所有