

普通人怎样才能和资源争夺（阶层跨越）中 获得成功？

我在《网红碰瓷明星，本质是低阶层对高阶层的资源抢夺》一文中分析过，网红与明星的矛盾碰撞，本质是低阶层玩家对高阶层玩家的资源争夺事件，并且这样的事件，今后还会层出不穷。

这不刚刚没几天，又有一个霍姓的明星中招了，不一样的“演员”，同样的“剧情”。

要知道，低阶层对高阶层进行资源争夺是很难的，至少需要满足两个条件。首先，处于低阶层的玩家，社会认知要脱离低层次阶段，达到

普通人怎样才能和资源争夺（阶层跨越）中获得成功？

我在《网红碰瓷明星，本质是低阶层对高阶层的资源抢夺》一文中分析过，网红与明星的矛盾碰撞，本质是低阶层玩家对高阶层玩家的资源争夺事件，并且这样的事件，今后还会层出不穷。

这不刚刚没几天，又有一个霍姓的明星中招了，不一样的“演员”，同样的“剧情”。

要知道，低阶层对高阶层进行资源争夺是很难的，至少需要满足两个条件。首先，处于低阶层的玩家，社会认知要脱离低层次阶段，达到

一定水平。其次，处于高阶层的玩家，社会认知水平一定要低于本阶层。

上次吴 x 凡事件是这样，这次的霍 x 事件又是这样：一个星二代，自我感觉极好，在半公开的微信群里谈致命的个人私事，社会认知水平极低.....被人曝光其实是意料之中，到现在才被曝光反而是意料之外。如果不是受到吴 x 凡事件的启发，估计那姑娘还想不出这招来。

霍 x 与吴 x 凡，都属于出身比较好的小白玩家，没什么好说的。但从某种意义上，这类事件提供了一种资源争夺（阶层跨越）的模板。也就是说，今后之类事情只会多，不会少。

在资源总量不变的情况下，跨越阶层就意味着资源的重新分配，也就是低阶层要蚕食高层的资源。

普通人怎样才能和资源争夺（阶层跨越）中获得成功？

下面就跟大家分享一下，资源争夺的两种模型，以及成功的方法。

（以下是付费阅读内容，vip 不用付费了）

资源争夺，有直接和间接两种。

直接的资源争夺是赤裸裸的，可以分为上层对下层的争夺，和下层对上层的争夺。

一种是上对下的，比如富人收割穷人，地主收割农民，这种都是强势阶层直接抢夺弱势阶层，来稳固提升自己的地位。这种也是最轻松最容易做到的。

二是下对上的抢夺，这种比较难，比如吴 x 凡事件、霍 x 事件都属于下层去向上抢夺的案例，剧本也都雷同。

还有我之前文章里提到的《天道》，里面的丁元英帮助村民脱贫致富、击垮乐圣集团，就是一个非常好的资源抢夺成功的例子。这种要想

抢夺成功，不仅取决于双方的认知差距，还要学会借势。

社会认知差距的概念，我在之前文章里讲过了，吴 x 凡是典型的流量明星，走到现在的位置，靠的是资本和背后团队运作，他的成就跟他个人的社会认知关系不大。霍 x 也一样，社会认知水平低，本身也没什么亮点，能走到现在也跟他父亲有关。

这种明星都是包装产品，他们自己对社会认知水平有限。而另一方，都 x 竹是下层打滚的人，对娱乐圈、网红圈的炒作都很熟悉，再加上背后还有高手帮忙。一开始她也只是想抢流量而

已，基于这个目标，她已经成功了，只是没想到吴 x 凡送了个大礼包。

后面的结果，跟都 x 竹其实没关系了，跟国家意志有关了，这就是借势：一是站在舆论与道德优势一方，二是国家要整治娱乐圈乱象的大背景，三是中国和加拿大的恶劣政治关系有关。包括吴更多的犯罪行为，这些是超出都 x 竹预期的。

但是像这种下对上的争夺，风险很大，成功也不容易，搞不好自己也要被关进去，所以除了自己必须要有较高的社会认知水平外，要选择阶层高、认知低的争夺对象，要斗智斗勇斗狠，还要学会借势。

以上是直接的资源争夺。

第二种是间接的资源掠夺，其实是一种资源的再分配。

比如互联网对实体行业的资源争夺，新经济对旧经济的资源争夺，new money 对 old money 的资源争夺。

这也是为什么，这些年做电商的，做新媒体的，做短视频的，都能赚的盆满钵满，而干实体经济的很艰难的原因。对我们而言，一定要站在新经济的一边，因为传统行业里，资源已经被行业老人吃进去了，你想再去分一杯羹，让行业里的老人吐出来很难。

但是在新行业新经济里，还没有这种垄断，群魔乱舞中，你是可以去分一杯羹的。并且，像互联网行业的资源，一定也是抢夺、挤占的传统行业的资源和利润。

好了，总结一下，资源抢夺（阶层跨越）怎样才能成功？

答案很简单：

跟着强势阶层，收割弱势阶层；

跟着强社会认知的人，收割弱社会认知的人；

跟着强势行业，收割弱势行业。

以上，大家可以举一反三。

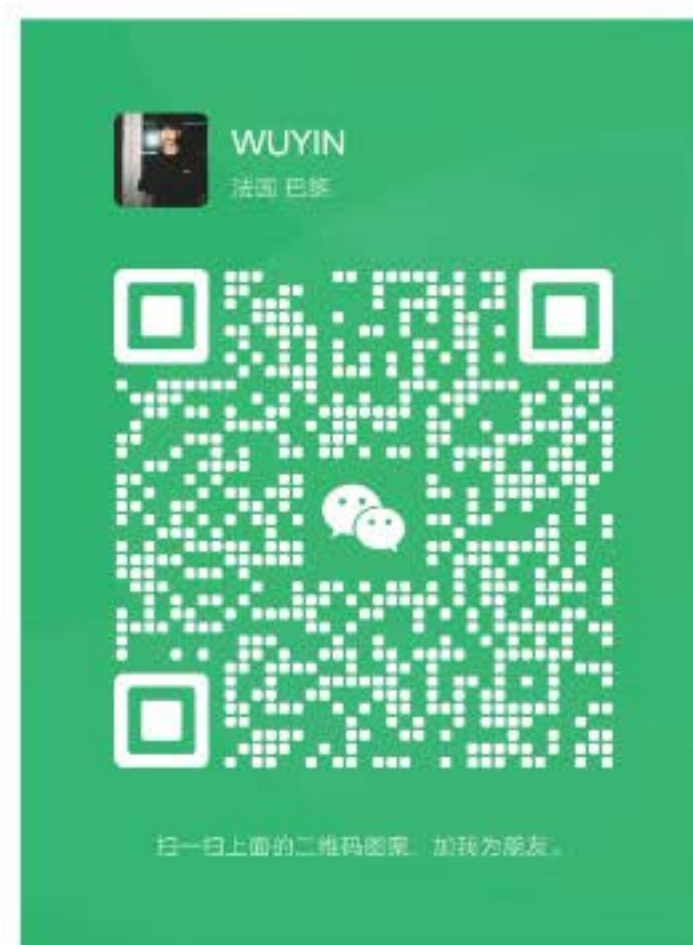
洞鉴知识库VIP群

专注于分享大V知识星球公众号小圈子等内容

一年更新服务活动限时价格，仅需59

→ 我们的分享内容包括：

- 1、吃瓜群众岱岱实时圈文加群聊对话更新
- 2、子明私享汇（会）内部文章（原价568元/年）
- 3、政事堂（顾子明）付费内容再送顾子明群聊
- 4、米联储见闻【作者米糕】（原价599元/年）
- 5、欧洲金靴会员专属文章（原价328元/年）
- 6、砖瓦厂内部圈文（原价400元/年）
- 7、卢克文青云读书会专属文章（原价699元/年）
- 8、鉴茶财经院知识星球（原价3310元/年）
- 9、猫哥的视界知识星球文章（原价299元/年）
- 10、财新周刊【独家新闻】（原价1498元/年）
- 11、杨世光在金钱爆（原价2200元/年）
- 12、蔡森财经知识星球（原价1600元/年）
- 13、灏泽异谈知识星球付费文章（原价4166元/年）
- 14、唐书院公众号
- 15、参考答案阅览室（原价199元/年）
- 16、卢克文知识星球文章
- 17、大树乡谈知识星球加公众号文
- 18、血饮之家知识星球（原价2280）
- 19、持续增加中。。。



加微信：kakawuyin

活动限时价格，仅需59

→ 不定时更新内容有：

- ①守夜人司令知识星球、挨踢牛魔王知识星球、混沌天涯客、NEO摸鱼录、卢麒元、
- ②创始人笔记、达叔天演论知识星球、成竹财富圈、雪球花甲老头等
- ③江宁知府、咩咩说、局外人世界、尹香武、U君笔记
- ④西风付费文章、老端、赢在八小时之外、局外人的视界、升值计等等一些大V付费文章

加微信：kakawuyin

一定水平。其次，处于高阶层的玩家，社会认知水平一定要低于本阶层。

上次吴 x 凡事件是这样，这次的霍 x 事件又是这样：一个星二代，自我感觉极好，在半公开的微信群里谈致命的个人私事，社会认知水平极低.....被人曝光其实是意料之中，到现在才被曝光反而是意料之外。如果不是受到吴 x 凡事件的启发，估计那姑娘还想不出这招来。

霍 x 与吴 x 凡，都属于出身比较好的小白玩家，没什么好说的。但从某种意义上，这类事件提供了一种资源争夺（阶层跨越）的模板。也就是说，今后之类事情只会多，不会少。

在资源总量不变的情况下，跨越阶层就意味着资源的重新分配，也就是低阶层要蚕食高层的资源。

普通人怎样才能和资源争夺（阶层跨越）中获得成功？

下面就跟大家分享一下，资源争夺的两种模型，以及成功的方法。

（以下是付费阅读内容，vip 不用付费了）

资源争夺，有直接和间接两种。

直接的资源争夺是赤裸裸的，可以分为上层对下层的争夺，和下层对上层的争夺。

一种是上对下的，比如富人收割穷人，地主收割农民，这种都是强势阶层直接抢夺弱势阶层，来稳固提升自己的地位。这种也是最轻松最容易做到的。

二是下对上的抢夺，这种比较难，比如吴 x 凡事件、霍 x 事件都属于下层去向上抢夺的案例，剧本也都雷同。

还有我之前文章里提到的《天道》，里面的丁元英帮助村民脱贫致富、击垮乐圣集团，就是一个非常好的资源抢夺成功的例子。这种要想

抢夺成功，不仅取决于双方的认知差距，还要学会借势。

社会认知差距的概念，我在之前文章里讲过了，吴 x 凡是典型的流量明星，走到现在的位置，靠的是资本和背后团队运作，他的成就跟他个人的社会认知关系不大。霍 x 也一样，社会认知水平低，本身也没什么亮点，能走到现在也跟他父亲有关。

这种明星都是包装产品，他们自己对社会认知水平有限。而另一方，都 x 竹是下层打滚的人，对娱乐圈、网红圈的炒作都很熟悉，再加上背后还有高手帮忙。一开始她也只是想抢流量而

已，基于这个目标，她已经成功了，只是没想到吴 x 凡送了个大礼包。

后面的结果，跟都 x 竹其实没关系了，跟国家意志有关了，这就是借势：一是站在舆论与道德优势一方，二是国家要整治娱乐圈乱象的大背景，三是中国和加拿大的恶劣政治关系有关。包括吴更多的犯罪行为，这些是超出都 x 竹预期的。

但是像这种下对上的争夺，风险很大，成功也不容易，搞不好自己也要被关进去，所以除了自己必须要有较高的社会认知水平外，要选择阶层高、认知低的争夺对象，要斗智斗勇斗狠，还要学会借势。

以上是直接的资源争夺。

第二种是间接的资源掠夺，其实是一种资源的再分配。

比如互联网对实体行业的资源争夺，新经济对旧经济的资源争夺，new money 对 old money 的资源争夺。

这也是为什么，这些年做电商的，做新媒体的，做短视频的，都能赚的盆满钵满，而干实体经济的很艰难的原因。对我们而言，一定要站在新经济的一边，因为传统行业里，资源已经被行业老人吃进去了，你想再去分一杯羹，让行业里的老人吐出来很难。

但是在新行业新经济里，还没有这种垄断，群魔乱舞中，你是可以去分一杯羹的。并且，像互联网行业的资源，一定也是抢夺、挤占的传统行业的资源和利润。

好了，总结一下，资源抢夺（阶层跨越）怎样才能成功？

答案很简单：

跟着强势阶层，收割弱势阶层；

跟着强社会认知的人，收割弱社会认知的人；

跟着强势行业，收割弱势行业。

以上，大家可以举一反三。

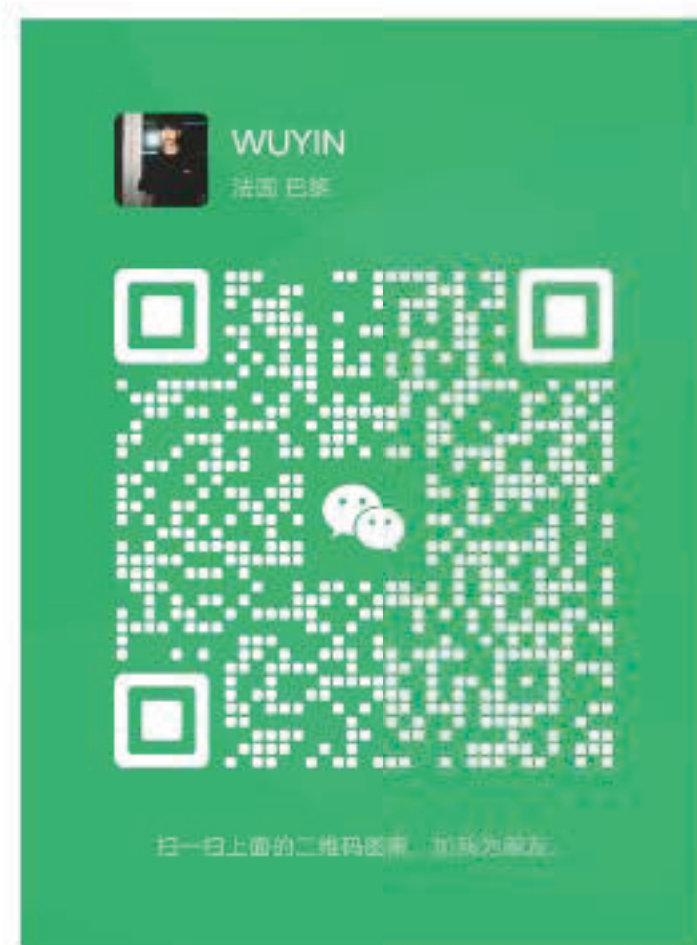
洞鉴知识库VIP群

专注于分享大V知识星球公众号小圈子等内容

一年更新服务活动限时价格，仅需59

→ 我们的分享内容包括：

- 1、吃瓜群众岱岱实时圈文加群聊对话更新
- 2、子明私享汇（会）内部文章（原价568元/年）
- 3、政事堂（顾子明）付费内容再送顾子明群聊
- 4、米联储见闻【作者米糕】（原价599元/年）
- 5、欧洲金靴会员专属文章（原价328元/年）
- 6、砖瓦厂内部圈文（原价400元/年）
- 7、卢克文青云读书会专属文章（原价699元/年）
- 8、鉴茶财经院知识星球（原价3310元/年）
- 9、猫哥的视界知识星球文章（原价299元/年）
- 10、财新周刊【独家新闻】（原价1498元/年）
- 11、杨世光在金钱爆（原价2200元/年）
- 12、蔡森财经知识星球（原价1600元/年）
- 13、灏泽异谈知识星球付费文章（原价4166元/年）
- 14、唐书院公众号
- 15、参考答案阅览室（原价199元/年）
- 16、卢克文知识星球文章
- 17、大树乡谈知识星球加公众号文
- 18、血饮之家知识星球（原价2280）
- 19、持续增加中。。。



加微信：kakawuyin

活动限时价格，仅需59

→ 不定时更新内容有：

- ①守夜人司令知识星球、挨踢牛魔王知识星球、混沌天涯客、NEO摸鱼录、卢麒元、
- ②创始人笔记、达叔天演论知识星球、成竹财富圈、雪球花甲老头等
- ③江宁知府、咩咩说、局外人世界、尹香武、U君笔记
- ④西风付费文章、老端、赢在八小时之外、局外人的视界、升值计等等一些大V付费文章

加微信：kakawuyin