



猫哥助理YY 的主题

2025/4/16 08:00

荣昌“卤鹅哥”爆火的背后

嘉宾供稿

最近爆火的荣昌“卤鹅哥”，不仅用一己之力，让荣昌这座西部小城以及当地的卤鹅产业迎来了泼天富贵，同时也对“每个拼命活着的中年人，都是自己命运的破壁者”进行了新的诠释。

那么，这个连电影编剧都很难写出来的剧本，是如何活生生的展现在我们眼前的呢？背后的推手又是什么？

让我们梳理一下整件事的来龙去脉。

先交代一下荣昌“卤鹅哥”的背景。

本名林江，49岁，大学专业是建筑工程方向，毕业后在工地干了多年，攒了钱点于是开始了自己的创业之路。这些年，陆陆续续搞了七八种生意，经营快递、装修、餐饮等等，无一例外全部以失败告终。

近几年转向助农和家乡美食推广，账号原名“荣昌江哥”，内容以赶集、助农为主，但效果也不理想，甚至可以说已经到了经济崩盘的边缘。房贷已逾期数月，买的二手车甚至没钱年审，就连这次“追星”旅途差旅费都是找朋友借的。

但是就是这样一个“失败者样本”，却用短短一周时间完成了逆天改命。

故事要从3月30日说起。

随着全球网红“甲亢哥”的中国行到来，尤其是公布的行程中会来到重庆，让已经在自媒体领域有点运营经验的林江发现宣传机会。

于是，在“甲亢哥”抵达第一站成都的前一天，也就是3月30日。林江在自己的抖音账号上发布了一段视频，内容大意就是他穿着花红大棉袄，跑了几家当地的卤鹅店买卤鹅，宣布要请“甲亢哥”吃荣昌卤鹅，并且放出豪言，说要把荣昌卤鹅变成世界的卤鹅。

那时，大家都以为他是吹牛自嗨，结果哪曾想，说干就干起来了，而且是借钱干。

在成都，林江举着真空包装的卤鹅，挤过多层人墙，就这样突然、混乱而硬生生的闯入了“甲亢哥”的直播间中。

可能是因为身穿花红大棉袄过于引入

瞩目，也可能是因为卤鹅的飘香，反正伴随着一句句川普英语“重庆荣昌 braised goose”，甲亢哥莫名其妙的拿到了他递过去卤鹅，并啃了下去。

据林江后来回忆：“他咬下鹅腿时，我手都在抖——这可能是荣昌卤鹅离世界最近的一次。”当晚，相关视频播放量破亿，但评论区却两极分化：“蹭热度不要脸”VS“大叔有点东西”。

如果说成都算是林江投喂甲亢哥的破冰之旅，那么接下来的重庆，却一不小心踩了个雷。

原因就是甲亢哥因为禁忌不吃猪肉，而林江却并不知情，恰恰投喂的是家乡另一个特产卤猪。这下好了，评论区快速被谩骂声淹没，有点类似网暴的感觉。导致林江连夜拍道歉视频，记忆最深的一句话就是：

“我错了，但推广家乡的心不会变”。

事情发展到这里，可能很多人都认为故事就此结束了。但是惊奇的是，在香港，身穿花红大棉袄的他再次站在甲亢哥面前。这次他带来了花椒鸡，还教会甲亢哥用中文喊“重庆荣昌”。

香港，算是林江的一次翻身仗，但很多人不清楚的是，在重庆机场，面对网友的质疑和谩骂，本来就捉襟见肘的他，内心的压力有多大。

来到深圳，因为有了前面成都、重庆、香港的深刻印象，双方也包括甲亢哥的安保人员都仿佛已成了老熟人。

当甲亢哥被辣得满头汗时，林江变戏法般掏出冰水和卤鹅。保镖开始主动帮他开路，俩人甚至同车直播，甲亢哥更是把他俩的合照设置为全球直播的封面。此时此刻，大家才对“卤鹅哥”另眼相看。

最后的长沙行，“卤鹅哥”彻底迎来了高光时刻，在芒果台录制现场，甲亢哥突然把林江拽到主座，弹幕刷屏“从brother到uncle”。俩人分别时，甲亢哥用手机翻译软件打出：“来美国，住我家”。

当然长沙的瓜还有很多，大家感兴趣可以自行搜索。“卤鹅哥”应该要对大张伟、文和友、芒果台剧组表示感谢。

以上就是中年大叔林江杠上国际顶流网红“甲亢哥”的全过程。

5城追星路下来，除了让“卤鹅哥”的个人IP出圈，还打响了荣昌这座城市的知名度以及荣昌卤鹅的热销。截止4月10日，仅在抖音平台上，荣昌卤鹅产品网络曝光率就增长了4050%；荣昌卤鹅“种草”排名，连续多天在多个平台排位前十；荣昌17个卤鹅直播

间销售额实现翻番。用一人带一城的评价绝对不过分。

虽然甲亢哥的中国行结束了，但围绕“卤鹅哥”的话题还在互联网上不断发酵。只不过接力的重点从“卤鹅哥”个人IP转换到了荣昌区迅速开启的“民间点火+官方煽风”模式。

看看最近几天荣昌区的动作就知道。

不仅是政府，还包括卤鹅企业都在重奖“卤鹅哥”。

将“卤鹅哥”的个人IP与城市品牌深度捆绑，快速授予“首席推介官”称号，并且让“卤鹅哥”在政府座谈会上坐C位。

荣昌区一把手亲自投喂“卤鹅哥”，并一起直播推介荣昌美食、介绍荣昌城市。

出台卤鹅产业高质量发展行动计划，调整长跑活动奖品。

严打哄抬卤鹅价格，调动所有资源欢迎全国游客。

在政府和事业单位马路边设置免费停车位，周末都可以用，不贴罚单等等。

以上每一条内容，一经发布，都在网上都制造出巨大的流量关注。

甚至有消息反馈，现在荣昌区的卤鹅已经到了“一鹅难求”的地步。

千年城市，从未出现如此盛况。

那么，这场看似荒诞的追星，到底其中蕴藏着怎样的逻辑呢？

也许有人会说，现在政府在推、平台在推，理所应当的火爆。错了，那是因为现在是1-10的过程，而0-1呢？

思考一下为啥破天流量不是“甲亢哥”的其它目的地，不是这些目的地的明星或者网红博主呢。

还有人会说，这不就是粗暴蹭流量的又一成功范本吗？有啥值得剖析的，反而更应该鄙视。

这里，我们不去搞虚头巴脑、高大上的价值输出，分享一下个人的观点。

俗话说“3分天注定，7分靠打拼”，荣昌“卤鹅哥”爆火的核心逻辑在于：

——“坚持、拼搏和真诚”

首先，何谓坚持。

换位思考，如果是自己背负“卤鹅哥”同样的生活压力，能否突破千难万阻把5城全部追下来？如果说仅限一座城市，那可能是蹭，但连下5城，就不是简单的“蹭”能诠释滴，而是坚持。

我查了下“卤鹅哥”的抖音账号，从2020年3月3日发布第一条视频到25年3月，视频总数大约400条。平均每年输出200条视频，而且视频质量不

每年输出80条视频，而且视频质量不算差，至少能达到及格水平。最近几年身边很多人转型做自媒体，但是无一例外全部坚持不下来，早已消失在互联网中。

从这方面其实就能看出“卤鹅哥”坚持的一面。是一个认准目标绝不轻言放弃的人。

其次，何谓拼搏。

“卤鹅哥”并不是被安排的节目，也没有像样的团队做支持。机会是靠自己硬生生挤给出来的，不仅仅是挤人墙，还有追车，还有凌晨赶场，这期间还要直播、要完成制作视频、发布维护等等。

而且荣昌区并不算大，以前就是个县，往往这种城市圈子都比较小，一个快50岁的中年人，能放下颜面，面对质疑声不顾一切的去追星，这就是有强大的拼搏勇气在支撑前进。

“卤鹅哥”这个鲜活例子，就是在告诉那些既希望能发生命运转折，又畏手畏脚、左顾右盼，最后抱怨情绪一大堆的人。只要坚持、竭尽全力的去拼搏，一定会有结果。

最后，就是真诚。

“卤鹅哥”爆火后，很多人去扒他的过往史，结果发现他救过落水少年，参与山火救援，给灾区过捐款，甚至当年在袁隆平的长沙追悼会时，“卤鹅哥”还也作为助农主播参加了。“卤鹅哥”记得长沙人民对于他们这些远道而来客人的友好，也记住了长沙人会免费接送他们，帮助他们吃饭喝水时的善意。

包括这次5城追星，让我们看到踩坑马上道歉，操着一口川普英语、不加修饰的面孔，追车狂奔的真实场景，这一幕幕相比于一些精心设计的品牌植入，反而更加具有人心穿透力，构成了互联网现在最稀缺的“真实感”。

为啥“卤鹅哥”会得到“甲亢哥”及其团队的认可。

为啥很多网友黑转粉、路转粉。

真诚就是必杀技。

他做的事，仅仅只是抓住这次来之不易的宣传机会，大家不禁发现，“原来他不是小丑，是真英雄”。

所以，坚持，拼搏、真诚，才是“卤鹅哥”爆火的背后的真正推手，也是给正在积极摆脱生活困境的中年人一个启示。这3者叠加起来成了逆天改命的那个“1”，其它都是0。

最后，借用亮剑里楚云飞说的那句话作个总结：“李云龙的这只连队，的的确确创造了奇迹”。

洞鉴知识库VIP群

专注于分享大V知识星球公众号小圈子等内容

一年更新服务活动限时价格，仅需59

→ 我们的分享内容包括：

- 1、吃瓜群众岱岱实时圈文加群聊对话更新
- 2、子明私享汇（会）内部文章（原价568元/年）
- 3、政事堂（顾子明）付费内容再送顾子明群聊
- 4、米联储见闻【作者米糕】（原价599元/年）
- 5、欧洲金靴会员专属文章（原价328元/年）
- 6、砖瓦厂内部圈文（原价400元/年）
- 7、卢克文青云读书会专属文章（原价699元/年）
- 8、鉴茶财经院知识星球（原价3310元/年）
- 9、猫哥的视界知识星球文章（原价299元/年）
- 10、财新周刊【独家新闻】（原价1498元/年）
- 11、杨世光在金钱爆（原价2200元/年）
- 12、蔡森财经知识星球（原价1600元/年）
- 13、灏泽异谈知识星球付费文章（原价4166元/年）
- 14、唐书院公众号
- 15、参考答案阅览室（原价199元/年）
- 16、卢克文知识星球文章
- 17、大树乡谈知识星球加公众号文
- 18、血饮之家知识星球（原价2280）
- 19、持续增加中。。。



加微信：kakawuyin

活动限时价格，仅需59

→ 不定时更新内容有：

- ①守夜人司令知识星球、挨踢牛魔王知识星球、混沌天涯客、NEO摸鱼录、卢麒元、
- ②创始人笔记、达叔天演论知识星球、成竹财富圈、雪球花甲老头等
- ③江宁知府、咩咩说、局外人世界、尹香武、U君笔记
- ④西风付费文章、老端、赢在八小时之外、局外人的视界、升值计等等一些大V付费文章

加微信：kakawuyin