

K线图怎么看，有什么意义？

想要看懂 K 线图，我们首先要学会看三个技术指标：

K 线、均线、成交量。

关于学习这些基础指标，我们需要记住一个前提：不仅需要看懂图形，更重要的要知其然，知其所以然，了解背后到底是反映了什么情绪。

风险提示：

1. 本文提及的投资标的、软件工具仅供示例，不构成任何投资建议；
2. 投资有风险，决策需谨慎。

一、看股价有哪些常用的技术指标？

炒股少不了要会看一些技术指标，比如 MACD、KDJ 等等，乍一看密密麻麻的线条，感觉好像很复杂，其实打个比方就好理解了。

首先各种五花八门的技术指标就像是一首首乐曲，根据排列组合方式的不同，演奏出不同的旋律，而构成这些乐曲的音符就是两个元素：价格和成交量。

股票分析就是从这些乐曲的旋律里捕捉其中包含的情绪，帮助我们更好地欣赏音乐。

换句话说，价格和成交量就像是最基础的音符元素，不同的组合演绎出不同的乐曲，技术分析就是根据乐曲（也就是技术指标）判断背后的情绪，从而做出更理智的投资决策。

我们首先要学会看三个技术指标：

K 线、均线、成交量。

关于学习这些基础指标，我们需要记住一个前提：不仅需要看懂图形，更重要的要知其然，知其所以然，了解背后到底是反映了什么情绪。

二、怎么看股票价格——K 线

在股票行情软件和财经网站上，只要输入股票代码，就会看到股票的当前价格，此外还会看到一张布满红绿色线条的图，这就是 K 线图。



(图片来源：雪球)

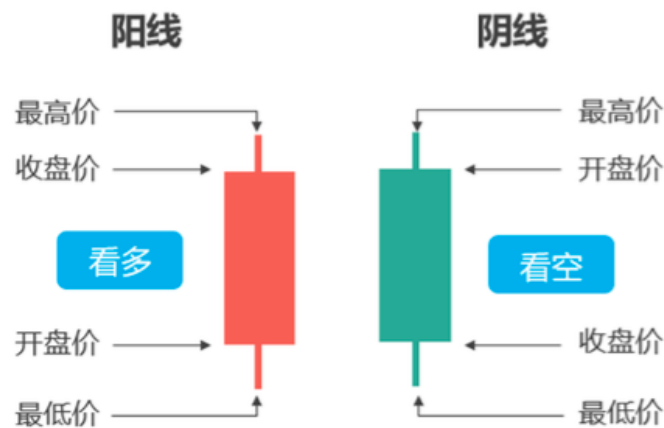
据说最早的时候，日本古代的米商用 K 线来记录米价的涨跌，因为看起来像蜡烛，所以也叫作「蜡烛图」。

由于 K 线看上去简单易懂，后来引入到股市，效果也很好，之后就逐渐流传开来，成为全世界通用的，记录股价波动的指标。

看懂 K 线并不难，只要牢牢抓住三要素就可以了：

颜色、柱体、影线。

K 线主要有两种颜色：红色的叫阳线，表示股价上涨、绿色的叫阴线，代表股价下跌。阴和阳分别代表了股市中存在的两种情绪：看空和看多。



开盘和收盘价之间的区域就是实体 K 线，实体反映最终哪股力量获胜了。如果收盘价高于开盘价，意味着看多的一派获胜；收盘价小于开盘价，意味着看空的一派获胜。

凸出实体部分叫「上影线、下影线」，代表了交易期间出现的最高价、最低价与实体部分的价格差。影线越长，说明大家对价格的分歧越大。

知道了上面这样典型的 K 线，再来了解一些特殊的变形，这个表格供大家参考：

十字线	开盘和收盘价相同，最高、最低价不同 说明看多和看空当天分歧比较大，激烈争夺后没有分出胜负
T字线	开盘、收盘、最高价相同，最低价不同 说明看空一方压倒看多一方，但最终还是没有分出胜负
倒T线	开盘、收盘、最低价相同，最高价不同 说明看多一方压倒看空一方，但最终也没有分出胜负
一字线	开盘、收盘、最高、最低都是同一个价 这种通常是开盘就涨停或跌停，一直持续到收盘，情绪极端

每根 K 线可以包含不同周期，从一天、一周、一个月到一年，也可以是一天之内的 60 分钟、30 分钟、甚至是 1 分钟的价格变化情况。

K 线指标不仅适用于个股，也可以用来查看各种指数的走势情况。另外，K 线还在期货、外汇等各种市场上大显身手。

三、怎么选择股票买卖点——均线

我们在 K 线图上看到环绕在 K 线周围彩色的线，这些就是均线。



这根线是怎么画出来的呢？

很简单，举个例子，比如最短的一个叫 5 日均线，就是把最近 5 天的收盘价加起来除以 5，得到一个点，然后把这些点依次连接，就变成一条线。

所以均线是股票收盘价的移动平均线。以此类推，我们把 5 日换成 10 日、30 日、60 日、120 日.....就能得到不同天数的均线。

按天数的多少，均线分别可以反映股价短期（5 日、10 日）、中期（30 日、60 日）、长期（120 日以上）的趋势。

均线主要有两种用法——

1. 看股价趋势

有了均线我们可以清楚地看到，股价所处的趋势是否发生变化。

当短中长均线全部向下移动，说明大家卖出意愿比较强，看空的人占上风。一旦短期均线开始向上移动，意味着看多的人逐渐占据上风，随着短期均线上穿中长期均线，最终股价形成上涨趋势。

举个例子，图中的红色 5 日均线开始向上移动，然后穿过蓝色 30 日均线，形成「金叉」，这说明人们开始看好这支股票，通常这也是一个很好的买入时机。



相反，当短中长均线全部向上移动，说明大家买入意愿比较强，看多的人占上风。一旦短期均线开始向下移动，意味着短期看空的人逐渐占据上风，随着短期均线下穿中长期均线，最终股价形成下跌趋势。

比如我们举个例子，当图中的相对短期的红色 5 日均线，向下穿过相对长期的蓝色 30 日均线，形成「死叉」，说明大家都不看好这支股票，股价也逐步向下运行，此时不但不应该买入，持有股票的人也要择机抛出。



所以，通过观察均线的形态，我们可以提前判断股价涨跌的变化趋势。最基础的，就是根据「金叉」、「死叉」选择买卖点。

2. 看阻力和支撑

均线的第二层含义就是，它代表了市场上买入股票者的平均成本，比如 5 日均线代表了市场上 5 天内买入者的平均成本。均线所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位。

因为股价在下跌过程中，遇到市场平均成本，会引起投资者心理的变化，进一步影响到大家的行为。

比如 250 日均线代表了一年内买入者平均成本。当股价跌破 250 日均线，意味着股价低于一年内买入者的平均成本。相对便宜的价格，会吸引大量投资者进场购买股票，股价因此得到支撑。

举个例子，图中的股票价格从最高的 32.64 元处暴跌，在触及绿色的 250 日线后，开始止跌回升。



(图片来源：同花顺)

反过来说，在股价上涨过程中，长期均线反而变成了阻力。比如图中的股票价格从 9.81 元开始一路上涨，直到触及绿色的 250 日线后，明显受到压制。

这是因为股价回到了一年内买入者的平均成本，大量持有这支股票的人为了解套纷纷抛出股票，阻止了股价继续上涨。



(图片来源：同花顺)

所以，通过分析均线，我们可以观察到市场情绪变化的时间节点，找到适合的买卖点。

最后同样要补充一点，均线和 K 线一样，也包含不同周期。假如我们分析的是周 K 线图，那么原来的 10 日、30 日均线，当然也就变成了 10 周、30 周均线。

相对日均线，周均线代表了一个更大级别的趋势，这两个指标同样可以配合使用。比如日均线和周均线同时发出信号，信号可靠性大大增加，买卖的准确率就比较高。

四、怎么看买卖股票的人多不多——成交量

成交量是指买卖股票的成交股数。

在 K 线图下方，我们会看到一条条成交量的柱子，每根柱子对应一根 K 线。如果股价上涨，对应的成交量柱子和 K 线一样都

是红色，反之，成交量柱子就是绿色。



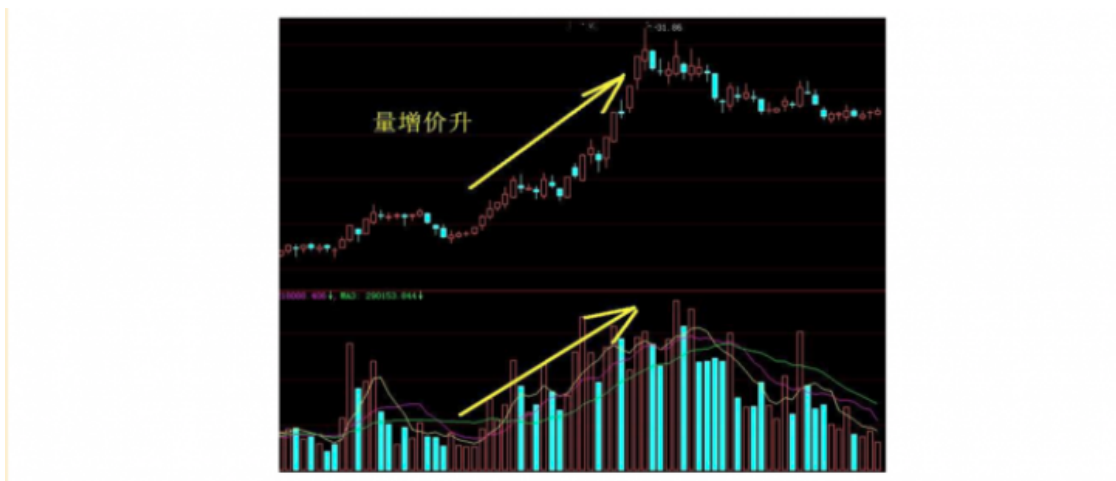
成交量的大小反映了买卖股票人数的多少，而决定股票成交量大小的因素主要是供求关系。

当供不应求时，人人都要买进股票，成交量自然放大，股价波动相对剧烈；当供过于求时，市场冷清，买股票的人少了，成交量必然萎缩，股价也会比较平稳。

那成交量和价格之间有哪些具体关系呢？

首先，当成交量从低到高逐渐放大的时候，说明买股票的人在增加，为了能早点买到股票，有的人不惜报出一个更高的价格，推动股价进一步上涨。

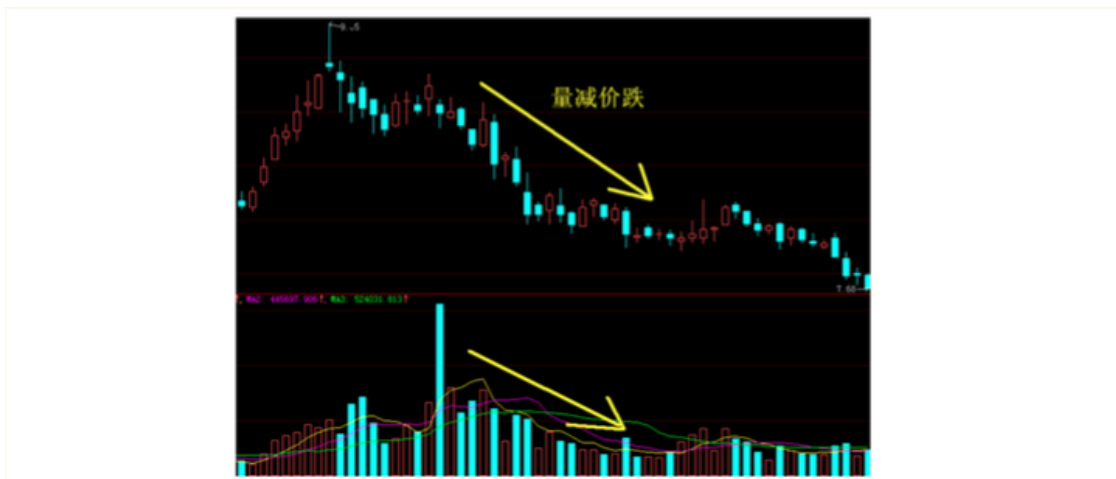
概括起来就是四个字「量增价升」。



(图片来源：网络)

而成交量从高到低逐步萎缩，说明市场冷清，买股票的人在减少，为了早点卖出股票，有的人愿意用更低的价格出手，导致股价下跌。

概括起来也是四个字「量减价跌」。



(图片来源：网络)

通常情况下，成交量和价格就像是一对好朋友，你涨我也涨、你跌我也跌，相亲相爱；不过特殊情况下，好基友也会意见不合，你涨我就跌、你跌我就涨，彼此针锋相对。

总之，成交量和价格之间的关系还是非常复杂的，所以在实际运用中，不能简单地照搬理论，还要根据股价所处的具体区域，再结合均线指标进行综合分析。

最后再来总结一下：

首先，技术指标有很多种，我们最主要是掌握三个基础指标。

第一是 K 线，一根 K 线包含了股票的开盘价，收盘价，最高价，最低价。单根 K 线组合起来，可以反映股价的历史运行情况，也可以用来预测未来的走势。

第二是均线。均线主要有两种用法：一、看股价趋势；二、看阻力和支撑。

第三是成交量。成交量的大小受供求关系影响，成交量大的股票，买卖的人多，价格波动剧烈，成交量小的股票，买卖的人少，价格比较平稳。

从成交量和价格的关系中，我们发现两个基本规律：量增价升和量减价跌。但在实际运用的时候，还是要根据具体情况，结合均线来进一步分析，提高准确性。

浏览器扩展 Circle 阅读模式排版，版权归 www.zhihu.com 所有