

红马甲，黄马褂，东哥为啥变了脸 已付费

原创混沌天涯客 混沌天涯客 2025年04月29日14:36 加拿大

上个月，春假，我开车在美帝闲逛，有十来天没吃中餐。这脾胃啊，说不上空虚。在又一次腹中空空不知道吃什么的路上，突然间，一个熊猫的大脸蛋子闪过，我的第六感顿时敏锐起来，掉头回去，停下来细看：果然，PANDA EXPRESS, 泪流满面。



走进店里，三三两两的顾客，全是老外；无精打采的服务员，不冷不热；菜就那几样，一份主食+两个菜是10.5美元，量很大。倒是外卖挺多的，一顿饭不到半小时的

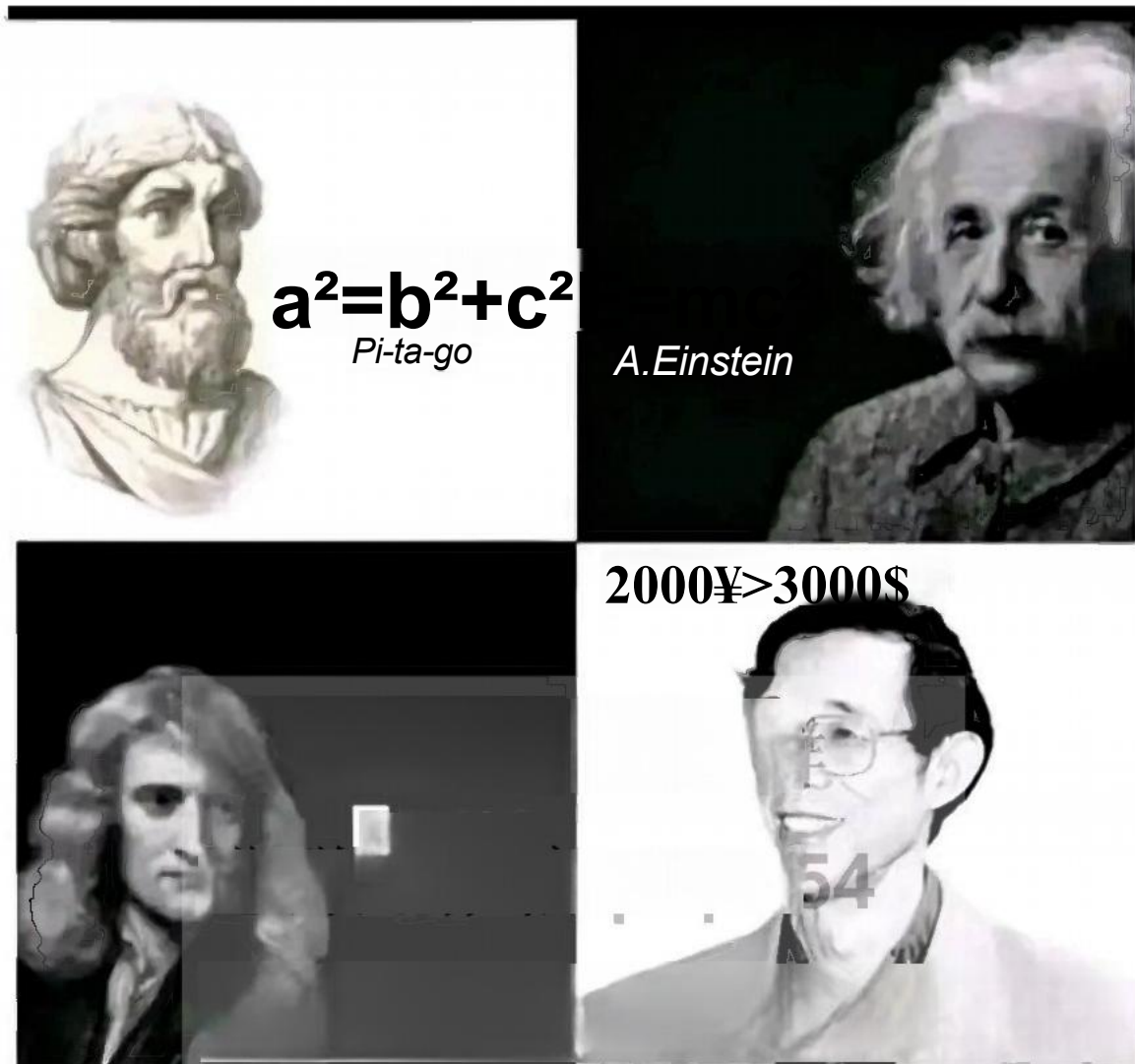
功夫，好几拨外卖员进来取单。吃完我使尽喝口水压了压肚子，这菜不中不洋，不咸不淡，关键是，就这个水平的熊猫快餐，已经在美帝开了2458家店。



美帝傻白蠢，不流行收加盟费待收齐后卷款跑路的新商业模式。像这熊猫快餐，全都是直营店，能开这么多，说明生意还行，利润可观。利润从哪里来？我吃完饭在出口处看到一个牌子，顿时想到马宗师理论的精髓：剥削和压榨。



前两项的什么店长和副店长属于是画大饼，可以忽略不计。单看下面的大厨48K 服务员40K的年薪，换算成每月是4千和3千3，根据著名公理”陈平不等式”，在美国月收入3千美元比不上在中国每个月2千人民币。我掏出计算器仔细算，大概而言，在熊猫快餐里上班的大厨和服务员等于是才拿2千多块人民币。



赤裸裸的压榨啊!根本用不着使用强大的算法,就可以对底层服务人员极尽压榨。

更令人心寒的是,在美帝那疙瘩,根本没有人对这些底层服务员施以温暖的关怀。

没有人查查消防,气改电,电再改气,全力以赴保障大厨的安危。

没有人瞅瞅卫生,健康证办了没,拍黄瓜符不符合标准,只为让服务员工作得舒心。

更没有人拎着一桶绿漆教他们把招牌刷一刷,第一张图大家也看到了,熊猫快餐的照片既不雅观,也不显眼,很影响生意。

没人教,没人问,熊猫快餐只是个缩影,大批量的美帝餐饮界服务人员挣扎在温饱线。他们的川普,在打高尔夫;他们的州长,在争论厕所分类;他们的企业家,要么在白宫舔川普屁股,要么来京城正襟危坐认真学习……环顾地球村,他们连一个像东哥一样振臂一呼的好兄弟都没有。

东哥奉劝某平台:

你可以十几年不为任何一名骑手缴纳 五险一金；你可以用强大的算法对骑 手极尽压榨之能事；你可以长期对骑 手事故率超过快递小哥三倍以上的安全问题置若罔闻；你可以在约60%以上门店都不赚钱的餐饮行业赚取千亿 利润，丝毫不顾餐饮从业者的艰辛和 挣扎；你还可以在超过40%毛利的幽灵外卖暴利驱使下，纵容和鼓励幽灵

我认为，这里的“某平台”，首先指的就是美帝，然后才剑指某团。而这一段苦口婆心醒世良言之厉害，关键在于第一句：五险一金，一个都没交，多少人，截至2024, 某团骑手总数745万。

有点常识的都明白，任何保险都是一场接力赛，新人交，老人拿，等到新人慢慢变老，库房里还有没有的拿。最新预算报告显示，2024社保基金收入11.89万亿，支出11.99万亿。

缺口在哪?东哥给指了出来。

但这只是东哥厉害的一小步，然后他雄赳赳迈出了更厉害的一大步。

东哥算互联网大佬，应该没啥疑问。

公司	2024年末市值 (亿美元)	较年初变化
腾讯	4950	43%
阿里	2019	9%
拼多多	1347	-33%
美团	1179	84%
小米	1114	121%
网易	575	-4%
京东	502	20%
携程	447	90%
百度	296	-29%
快手	226	-22%

互联网大佬应该是什么样子，总的来说分为两类：

一类很高端很宏大，比如阿里，那谈的都是国际问题，马Jack退隐之前出席的都是国际会议。再比如携程的梁建章，富则富矣，仍十分钻研学问，是著名人口专家，常有长篇大论。

二类比较低沉，低沉的不使劲搜索都找不到这号人。像是已在电商里排老二的拼多多黄老板，就没听他说过话。还未上市但规模更大的字节跳动更是如此，TikTok把美帝搞得鸡飞狗跳连骂带喊，却从未见张一鸣老板出来装个逼。

要么一类，要么二类，只有东哥，属于特殊的另一类。

他很高调，一直按耐不住的高调，所以他肯定不属于第二类。但高调的他，走的偏偏是底层路线：给农村老家的乡亲发年货，与快递小哥称兄弟，苏北口音从未刻意纠正，前两天又拉着一众外卖员吃起了火锅大餐。进群微信：xuetaang7799

其实东哥的日常生活，活得是非常高级的。镜头之外，他出没于美帝常春藤、迪拜顶级套房、地中海小岛大别墅……他的老婆怀着儿子在美帝出生，他的女儿在管家团队伺候下学着英伦风……但像很多老婆孩子在外流浪的人物一样，只要出现在镜头里，他就变得很朴素：兄弟们我来了，我来跟你们送外卖了，我穿上这身衣服是跟你们一样的，我不穿这身衣服的时候跟你们也是一样的，你我都是服务员，你在服务千家万户，我也在服务千家万户。

这一次吃火锅，座位里有一位兄弟代表，扎根基层送快递18年，勤勤恳恳任劳任怨，获得内赠股票，身家已超百万，人称“李百万”。

这位李百万，富了之后不仅不退休，反而是发自肺腑爱上了快递这个职业，不仅自己继续送，还把儿子介绍来也当了快递员。他儿子小李兄弟，工作时开着红色小货车，下班开的是奥迪A6 黑色款。

也许是我敏感，这一套唠嗑，怎么听怎么像是那会场里，有代表对着镜头侃侃而谈：扎根农村养大牛，越养越上瘾，牛即是钱，钱即是牛，已数不清多少牛多少钱。

火锅场里的小李兄弟，还把父亲珍藏了18年的初版快递服拿出来送给了东哥。东哥没有丝毫的嫌弃，一把就披在身上，温暖的大手与小李兄弟开奥迪A6 的小手紧紧握在了一起。



开奥迪A6，看看这品味，国情之下什么人士开这车最盛行？员工代表的向往，往往折射出他老板的理想。如果东哥换一身装束，在更多摄像机镜头的瞄准下，握着一双满是老茧的手深情地说：我来晚了。

没有丝毫违和感。

我没见过其余互联网大佬这样干，所以东哥是最有理想的。

可是在上个月那个万众瞩目的会场里，互联网大佬云集，连不给骑手交社保的某团光头王都坐到了第二排。偏偏他，理想丰满，现实骨感。

你说，他能不非常气愤，对着某平台狠干。

