

自媒体的社会责任

摘要 随着社交媒体时代的到来，特别是在微博、微信公众号、抖音的崛起之后，自媒体成了一个人人都可以做的东西，但这也导致一个很严重的问题，那就是社会责任的缺失，文章着重讨论在社交媒体时代自媒体如何把握和履行好社会责任。

关键词 自媒体；社会责任；传播

中图分类号 G2 文献标识码 A 文章编号 2096-0360 (2018)
21-0150-02

截至 2018 年 1 月，中国网民用户数已经来到了 7.72 亿，在两款国民社交 App 中，微信月活突破 10 亿，其中公众号超过 2 500 万个，而微博月活也超 4 亿，微信和微博上的自媒体为我们提供了大量的内容，不可否认，我们已经来到了一个自媒体的时代。和报刊、电台等传统媒体不同的是，自媒体是以网络社交平台为载体，具有强人设、速度快、传播广、观点新等特点，这 and 传统媒体时代有着巨大的差异，而自媒体的出现也让整个传媒环境发生了翻天覆地的变化。

1 人人都有话语权

自媒体时代带给这个社会最大的改变是让生活上的每一个普通人都拥有了属于他们自己的话筒，也就是表达权，这种情况的出现打破了传统媒体时代只有专业的新闻从业者、名人、明星

等才拥有话语权的局面，人们可以在网络社交平台上自由地发表自己的观点和言论，换言之，「人人都是记者」。网络社交平台的流行让新闻报道不再局限于传统的媒体记者，也可以是事件的亲历者，现场旁观者，以及外围信息的获得者，而且相比起传统的媒体记者，自媒体时代下的各个内容生产者，提供了很多传统媒体无法挖掘的事实。

不过尽管这种变化使得人们能够更加便利地接收到各种信息，但同时也衍生了很多难以解决的问题，其中最重要的一个问题便是自媒体的社会责任缺失问题，毕竟对于很多热点事件来说，亲历者，现场旁观者只占据了一小部分，大多数内容生产者都属于外围信息获得者。这些外围信息获得者通常会通过新闻媒体网站，社交网络平台等渠道获得热点事件信息，然后通过杜撰，编译等方式拼凑出一副新闻图景并发布，这种臆想性写作方式的流行，会使得新闻内容的真实性和客观性受到严重的干扰，而问责机制的缺失也令人担忧。

2 自媒体社会责任缺失的表现

自媒体时代的到来有一定的好处，但从现实情况来说，它的缺点也逐渐凸显了出来，特别是一些自媒体没有责任意识，一味地追求点击率和利益，造成了相当严重的后果，以下我们将从两个例子来看自媒体承担社会责任的重要性。

第一个案例是空姐遇害案。2018 年 5 月 5 日晚，空姐李明珠在执行完当天的工作任务后，在郑州航空港区叫了一辆滴滴去往杭州市里，但不幸的是在途中被该司机杀害。该事件经各方媒体报道之后在社会上引起了很大反响，各自媒体纷纷发文谴责加害人以及滴滴出行公司。微信公众号二更食堂在 2018 年

5月11日发布文章《托你们的福，那个杀害空姐的司机，正躺在家数钱》，该文作者在没有任何一手材料的情况下在文中臆想并撰写了空姐在受害时被滴滴司机性侵的场面，硬生生地将一起新闻事件写成小黄文，引起众多读者反感，随后该文章因被大量举报而无法查看。微信公众号有格也在空姐遇害案的几天后发布相关文章，文章问题不大，且在微信平台上获得了百万阅读量，但随后该公众号的编辑被扒出以一种炫耀的口吻在各个微信群中展示这篇文章的阅读数，并号召其他公众号来转载这篇文章。这种举措显然会引起人们对其内容的反感，发布此内容的自媒体也不得不面临道德上的谴责。

第二个案例是「80后」创业者茅侃侃自杀事件。2018年1月25日，有消息传出「80后」创业代表人物茅侃侃自杀去世，年仅34岁，之后经多方确认，茅侃侃确实在今年1月在家中开煤气自杀，家人发现时已去世，未留下遗书。随后原央视主持人，微博大V王利芬发文《茅侃侃的离世，掀开了创业残酷的一角》，迅速获得10万+的阅读，王利芬在自己写的文章获得高阅读量之后，不顾后果地在网上表达了自己的喜悦之情，在微博上发表了「速度要比我想象中快很多，先高兴一下」的言论，很显然这种言论与中国的传统文化产生了强烈冲突，在中国的传统文​​化里，讲究「逝者为大」，不管逝去的人在生前的经历如何，都不应该拿逝去的人开玩笑或者是做出不合时宜的议论，更何况是王利芬这种为了满足个人私欲，在公共场合里表露自己开心的情绪，在遭到了网友的批评后，王利芬发博道歉，不过网友对王利芬的道歉并不买账，纷纷谴责王利芬，王利芬自然无法作更多的辩解。但更严重的是，在王利芬的文章获得了更多阅读量之后，很多自媒体一拥而上，纷纷发表与王利芬类似的观点和文章，为的便是获得高阅读和高点击。

这两个案例，都是自媒体社会责任缺失的表现，究其原因，无非是这些自媒体片面地追求点击量和浏览量，不顾内容的真实性以及言论的社会影响力，导致了自媒体在人们心中的形象一落千丈，这些案例的出现也严重地降低了人们对自媒体的信任感，对整个自媒体行业产生不良的影响。自媒体作为一种新型的媒介形式，本应该发挥自身的优势，然而现状却令人担忧。因此，促进自媒体履行社会责任显得尤为必要。

3 自媒体如何履行社会责任

在探讨履行自媒体的社会责任之前，首先需要了解的是自媒体的社会责任是什么。传统的媒体社会责任是指新闻媒体及其从业人员在新闻传播活动中必须履行的对社会安定、国家安全和公众心智健康所承担的法律、道德等公共责任和社会义务。而自媒体的社会责任是指自媒体及其从业人员在其创作和传播的过程中应该遵循社会法律规范，弘扬社会正能量，以及履行维护社会公德的义务。有一点需要明确的是，不管媒体的形式怎么变化，不管是自媒体还是传统媒体，不管是网络媒体还是纸质媒体，都应承担社会责任。自媒体的社会责任主要包括自媒体的道德责任和文化责任。从自媒体的道德责任上来讲，网络社交平台的蓬勃发展不仅使自媒体成为了社会信息的主要来源，还让自媒体拥有了社会教化的力量，自媒体在如今的社会环境中具备一定的道德教育功能，正向发挥自媒体在道德教化上的力量是其社会责任所在。自媒体的文化责任是指自媒体承担着弘扬社会良好风气，促进优良文化氛围的形成的责任，正确的舆论引导可以提高公众的媒介素养，同时自媒体也可以对社会上的不正当的言行、违反社会准则的事情进行揭露批评教化。

如今自媒体在社会责任上的表现不力很大程度是因为自媒体从业人员自身的职业道德素养不高。和传统媒体不同的是，很多从事自媒体行业的人员并没有经过专业的训练，也并非通过传媒专业进入自媒体行业的，自媒体的门槛相较于传统媒体降低了很多，只要能说会写，语句通顺就可以了，这也导致了很多自媒体行业的人员缺乏对媒体行业的基本认知，更别说重视自媒体的社会责任。其次，自媒体片面追求经济利益也是其社会责任缺失的一个重要原因。自媒体是具有双重属性的，一方面自媒体和传统媒体相类似，自媒体既是传播主体，另一方面它同时也是市场经济主体。在市场经济的环境下，自媒体必然会考虑自身的经济效益，但由于自媒体市场优胜劣汰的法则，自身的发展压力等多层原因，直接导致了很多自媒体过度地追求经济利益而忽视社会效益，具体表现为把粉丝量和关注度看作是最重要的东西，用尽一切手段来提高内容的点击量，甚至不惜歪曲事实和制造虚假新闻等，这些行为使得社会责任缺失的现象出现了。

在了解完自媒体社会责任的定义和成因后，最后我们还需要知道自媒体社会责任应该遵循哪些原则。第一，自媒体报道的真实性原则：这是自媒体报道的第一准则，真实性是自媒体在内容创作中必须放在首位的，真实性是自媒体内容的生命，任何歪曲事实或者制造假新闻的行为都是不被容忍的。第二，自媒体报道的客观性原则，基于自媒体报道的真实性原则上，保持内容的客观性，避免主观臆想，避免被用心不良的人带节奏，也是自媒体需要把控的一个点。第三，自媒体报道的纯洁性原则，这也是很多自媒体都会违反的一个准则。当经济利益与社会责任相互冲突的时候，新媒体应当保证在能够产生社会效益的情况下再去实现经济效益，即把社会效益放在首位，这要求每一个自媒体从业者自觉地把社会责任放在心中最高的位置，

以严谨认真的态度对待自己的职业和工作，从而使自己的内容有益于社会，有益于公众，以营造健康的自媒体环境和社会的稳定与和谐发展贡献一份积极的力量。

参考文献

[1]严晓青.媒介社会责任研究：现状、困境与展望[J].当代传播，2010（2）：38-41.

[2]王天定.谁的责任、向谁负责、负什么责任——浅议媒体社会责任的概念及特点[J].科学经济社会，2007，25（2）：126-128.

[3]钟瑛，李秋华.新媒体社会责任的行业践行与现状考察[J].新闻大学，2017（1）：62-70.

[4]钟瑛.中国新媒体社会责任研究报告[M].北京：社会科学文献出版社，2014.

[5]徐峰.新媒体社会责任评价尚有提升空间——钟瑛教授访谈录[J].新闻论坛，2015（4）：27-28.

作者简介：张晓平，上海交通大学媒体与传播学院。

作者 张晓平

