

双十一，古人购物车图鉴

9 月有中秋节，10 月有国庆节，那 11 月有什么节呢？当然是「双 11」购物节啦！相信大家的购物车已经蓄势待发了。

有购物，就会有相对应的购物人群。为此，小编特意在悠长的历史长河中挑出几位对购物有话语权的古人，看看他们的购物车都有什么？

正文开始前，当然要普及一下购物是怎么来的。

购物在两晋南北朝时期就有比较具体的记载了，古人们会选定一天，集体出来摆摊卖货，而市民们在这一天「疯狂出手」，囤积家中所需所用，比如衣服、粮食、各种珠宝首饰、干果特产，等等。这就是最早的剁手天堂——市集。

《史记》中就记载过这样一段：「日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而足，各得其所。」可见购物行为在古代已经成熟。

不同的消费群体都有各自的购物习惯，我们可以把这些群体大致分为四个类型。

1.解决刚需型代表：李白

购物车内容：酒

这类人群需要大肆购物来解决生活的刚需，不是不买不行，是不买就没有办法继续生活，而且赶在这样一个打折日，一定要大量囤起来。

但问题是，为什么全都是酒？对此，李太白振振有词：没有酒怎么创作？没有酒怎么旅游！

这猝不及防的炫富，李白不仅有才华，还很有钱啊。但小编还是想友情提醒，切勿酗酒伤身呐。李白到底有多爱喝酒，在李白迷弟杜甫的诗中就有体现。

李白斗酒诗百篇，长安街上酒家眠。

天子唵来不上船，自称臣是酒中仙。

——杜甫《饮中八仙酒》

就连李白自己也写过很多关于酒的诗，「能喝」不足以形容这位诗仙了，还要加「能吹」二字。

烹羊宰牛且为乐，会须一饮三百杯。

——李白《将进酒》

不仅能喝，他还愿意拉着别人一起喝。

两人对酌山花开，一杯一杯复一杯。

我醉欲眠卿且去，明朝有意抱琴来。

——李白《山中幽人对酌》

请朋友喝酒时也表现得非常豪气，甚至把「宝马」和「貂皮」都卖了。

五花马，千金裘，唲儿将出换美酒。

——李白《将进酒》

啧啧啧，如此不拘小节，不愧是诗仙本仙啊。

2.大肆剁手型代表：王羲之

购物车内容：笔墨纸砚、床

这类人群不是冲动性消费，是属于自身不缺，但也要有计划性的买回来放着，类似一种收集癖，正所谓看着也舒服！

笔墨我们可以理解，因为王羲之是书法家，可是那张床是怎么回事呢？

答案很简单，因为他是「东床快婿」啊！

说起东床快婿，这个成语是怎么来的呢？

王羲之出身名门，性格率直随性，这天，未来老丈人去王羲之家挑女婿，正巧看到他大喇喇的躺在东边的床上睡觉，来客人也不起来接见，一下就看对了眼：「我看他睡姿不凡，日后必是大富大贵之人。就他了，跟我闺女结婚吧！」



加载中...

「东床快婿」就这么出现了。最早研究购物心理学的人，王羲之非他莫属。

据说，王羲之逛街，看到一个老婆婆拿着扇面空白的竹扇在集上卖。因为没人买，老婆婆很着急。王羲之跟她说：「你这竹扇上空白，当然卖不出去，我给你在扇上题字，就能卖出去了。」王羲之在每把扇面上写了几个字，还告诉她说：「你就说扇面上是王右军亲笔签名」，老婆婆就照他的话做了。吃瓜群众一看，「哇！真的是王右军亲笔签名耶」，都抢着买，一箩竹扇马上就空了。

原本以为只是一个书法家，没想到还是个社会现象学家。

3. 质朴实在型代表：徐霞客

购物车内容：柴米油盐酱醋茶

这类人群一般不参加国内的「双 11」购物节，因为自身或客观因素大多，会选择去线下购物；即便线上购物也是简单明了，



买需要的，还有一种可能是他们根本收不到快递。

这也就不得不提到徐霞客的职业身份了：我国明代著名的地理学家、旅行家和文学家，放到现代，就相当于一个粉丝百万的旅游大 V。

22 岁的徐霞客徒步跋涉，游历 30 余年，足迹遍布了大半个中国，从江苏出发，到过福建、湖南、北京等 21 个省、市、自治区，去过穷乡僻壤，也去过人迹罕见的边疆。「达人所之未达，探人所之未知」，他将所见所闻记录成 60 余万字的游记，后人将它整理成为地理名著《徐霞客游记》。

徐霞客去过这么多地方，会做带货生意吗？

答案是不会的。在徐霞客自己的名言中就可以看出：「暮色逼人，急出谷，黑行三里，宿十方庵。」对于风餐露宿的徐大侠，生活之物才是购物清单上的必需品。换句话说，饭都吃不上，哪有时间开直播，功成返乡的时候再说吧。

4. 冲动消费型代表：曹雪芹

购物车内容：零食、华服、奢侈品

这类人群不能明确自己需要什么，喜欢什么就买什么，属于冲动型消费，最终会导致钱包空空，一贫如洗。

曹雪芹的一生波折，从根正苗红的纨绔官二代到穷苦潦倒的怨世老汉，他经历了很多。在他的书中就有对自己生活处境的描写：「虽不敢说历尽甘苦，然世道人情，略略的领悟了些」。



早年曹雪芹家境富裕，官二代的身份让他锦衣玉食，把纨绔子弟演绎得淋漓尽致，shopping 和 tour 自然不在话下。后来族中长辈犯罪被抄家，导致曹家一蹶不振，曹雪芹也失去了拥有的一切。

曹雪芹面对家境的困难，当然不会束手就擒，他靠着卖字画生活。卖字画的钱买酒消愁和购买笔墨着书，赚的不多也不少，正好是一个生活消费的闭环。他没钱出去耍，只能闷在家里写书，沉浸在回忆中，一哭一笑间，便写出了四大名著之一的《红楼梦》。

《红楼梦》以富贵公子贾宝玉为视角，也是曹雪芹笔下自己的原型，根据自己生平所经历，家境从富贵到败落。书中描绘了一批举止见识出众的闺阁佳人，以她们的生活展现了真正的人性美和悲剧美。可以说，此书是一部从各个角度展现女性美以及中国古代社会世态百相的中国古典小说巅峰之作。

总之，「双 11」购物狂欢，小编还是温馨提示大家：「剁手需谨慎，购物智先行」。

作者 甜乐 淼淼

本文由 Circle 阅读模式渲染生成，版权归原文所有