

表达不行，是因为思维没有结构

你好，这里是《不平凡的思考力》，我是谢春霖。

这节课，我将帮你的思维从一维的线性思维上升到二维的结构化思维。

在讲具体的方法之前，我先来给你做一个测试，下面我会说 20 个数字，请你尽可能的记住它们，不要用纸，就用你的脑子记。

好，准备好了吗？

「71438059269250741863」

怎么样，记住了吗？

请问，分别是哪 20 个数字？

是不是有点难？

好，我再来报一组，看你能不能记住？

听好：「99887766554433221100」

这次记住了吗？

我相信这第二组数字，你听一遍就记住了。

但其实，这 2 组里面的数字，都是一样的，只是顺序不同而已。

那为什么第二组更容易记住呢？

因为第二组更符合我们大脑的使用习惯，它有清晰的结构和逻辑。

我们大脑处理信息有 2 个规律：

第一，是太多的信息记不住；第二，是喜欢有规律的信息。

比如你有没有遇到过这种情况，就是某个人和你讲了半天，他说的每个字你都听得懂，但是组合在一起，你就是不知道，他到底在说什么，内容没有重点，观点缺乏逻辑，听多了，你甚至会有点头疼，「啊~大哥，你到底想说什么呀？」

你听着很难受，但其实，讲的人比你更难受！

明明心里边有很多想法，甚至还做成了 PPT，但就是讲不清楚…

为什么？

因为思维没有结构

我们思考问题的时候，脑子里的想法会不断地涌现出来，但是，它们是杂乱无章的，东一点，西一点，对吧？

它们就像是...你衣橱里的一堆没有整理过的衣服。

如果有人问你：「你有哪些衣服啊？」

你可能会说：「嗯...我也不知道，总之，有很多吧...」

「那具体有哪些呢？」

「嗯...我有一条蓝色的外裤，一条橘黄色的裙子，一件白衬衫，还有一件灰白条纹的衬衫，一条牛仔裤，一条褐色的灯芯绒的裤子，还有一顶黑色的帽子，哦对了，还有一条蓝色裤子（额不对，这个刚才好像说过了）...」

请问，你听完什么感受？

是不是还是没有听懂，不知道她到底有什么。

如果你的思维没有经过整理，那么就会像刚才说的这一堆乱糟糟的衣服，你虽然拥有它们，但却无法理解它们...

自己说不出来，别人也听不懂！

那怎么办呢？

你需要结构化思维

什么是结构化？

就是把衣橱里的这些衣服，分门别类的整理好，比如按季节分类，按穿着的场合分类，按服装的风格进行分类，等等...

当你衣服的摆放，有了结构，这时候，如果再有人问你：「你有哪些衣服啊？」

你就会这样回答...

我，一共有 208 件衣服，我将它们分为了：

- 夏季、春秋季、冬季这三大类；
- 每个季节的衣服又分为工作装、休闲装、宴会装、运动装这四大系列；
- 其中，休闲装里有田园风、淑女风、简约风这三种风格；
- 每种风格的衣服，都拥有深色、浅色各 3 套的搭配；
- 另外，我还配了 4 双运动鞋，5 双皮鞋，6 双休闲鞋，7 个包包，8 顶帽子来应对不同的场合...

怎么样？

是不是很清晰，很有画面感？

并且，这样整理好的衣橱，你使用起来也会变得特别方便。比如，今天你要和男朋友去参加一个 party，那么你就不需要再翻箱倒柜的各种寻找，一件件的试穿，而是直接在这些已经分

好类的衣服中，找到宴会区，从里面直接拿出一套出来，就可以了。

那什么是结构化思维呢？

就是把你的思维，你的想法，也像整理衣服一样，分门别类，组成一个结构分明的整体，这个，就是结构化思维。

结构化思维有什么好处？

那它有什么好处呢？

当你习惯使用结构化的方式来思考问题，你的思维能力，沟通能力，学习能力，都将得到大幅地提升。

比如说，你们负责的线下门店，生意突然开始下滑，老板问你该怎么办？你会怎么说？

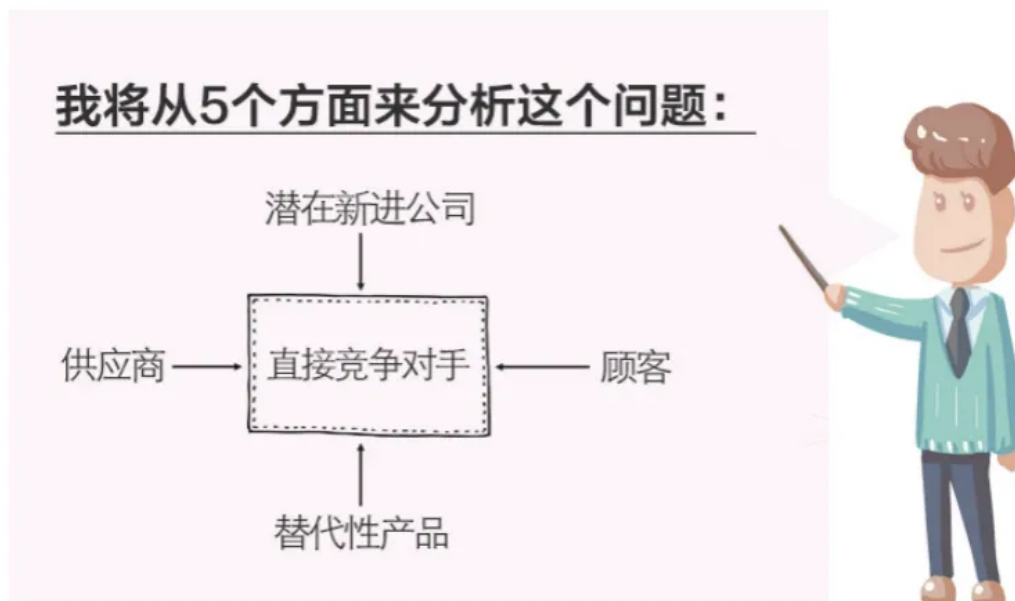
如果你不会结构化思维，你可能会这样说…

「我觉得，我们可以建个微信群来维护老客户，这样可以带来一些复购。然后，再推出一些新的产品，打一些广告来引流，对了对了，我们再搞一些打折促销的活动吧…」

你想想，如果你是老板的话，听完这些建议后会是什么感受…

好，我们再来看一下，如果是一个有结构化思维的人，他会怎么说。

他可能会这样说：「关于门店业绩下滑的问题，我将从以下五个方面来逐一分析，它们分别是：直接竞争对手、顾客、供应商、周围新开的门店，以及人们购物行为正在发生的变化，最后，我会基于这五点分析，给出下一步详细的改进计划。我先来说第一个方面：我们的直接竞争对手，他们最近在干嘛…」



加载中...

好，如果你是老板，听完这一段，又会是什么感受？

思路清晰，考虑周全，对吧！

再比如，你们公司最近要举办一场大型的相亲活动，你是项目的负责人，你们现在正在召开项目的工作会议，老板请你介绍一下本次活动的具体安排。

如果你不会结构化思维，你可能会这样说...

「本次活动啊，我们会请到 3 个歌手，要为他们搭建一个舞台，然后，要购买一些演出的服装、道具，租一些射灯，准备 2 个大型游戏，请两个摄影师来拍摄，哦对了，还要请一些化妆师，还有，安保流程也很重要，我先来说一下安保流程吧…」

如果你是老板的话，听完什么感觉？

「你到底在说什么呀…」

而如果是具有结构化思维的人，他可能就会这样说…

「本次活动，是一次相亲活动，主题叫做：你的月亮我的心。意思是，在月光下，我们都能找到心有灵犀的真命天子。

活动将主要分成两个部分：第一，歌星演唱；第二；一个大型的互动游戏。

接下来，我将通过『事前、事中、事后』这三个部分，来分别介绍一下这次活动的具体安排。

首先，是事前。

我们会将人员分成四个小组，分别是：现场搭建组，用户邀约组，活动内容组，以及媒体公关组。分别由小沉、小鱼、小落、小雁她们四位负责。

我先来说一下「现场搭建组」要做的具体任务」

...

本次活动，是一次相亲活动
主题叫做：你的月亮我的心。
意在月光下，找到彼此心灵相通的另一半

活动主要由2部分组成：

1. 歌星演唱
2. 大型互动游戏

接下来我将通过「事前、事中、事后」三个部分，来介绍本次活动的具体安排：

首先是事前：

我们将分成四个组：

现场搭建组，用户邀约组，活动内容组，
媒体公关组；

待办任务分别是：XXXX

对应的人员分工为：XXX

每个任务的截止时间是：XXX



加载中...

好，怎么样？是不是感觉整个表达立刻就不一样了？逻辑有序，层次分明，谁，要在什么时候，做什么事，都非常清楚。

除了表达和思考，结构化还能帮你提高学习的效率。

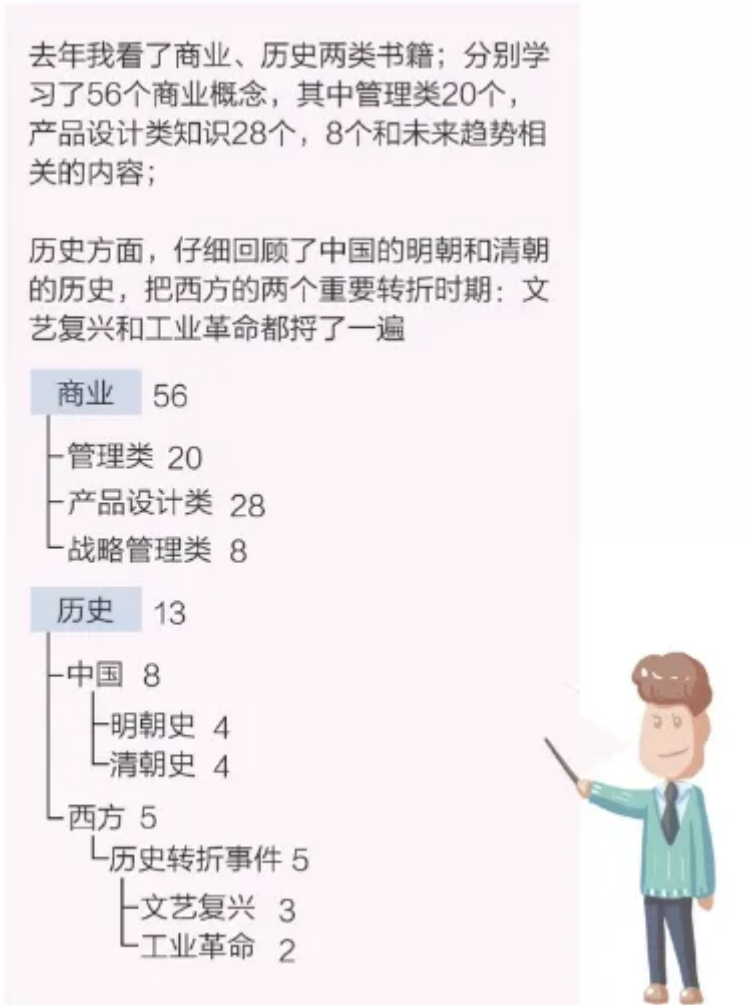
比如我问你：「去年这一整年，你都学了啥？」

如果你不会结构化，你可能会这样说…

「这个…记不太清楚了，总之，我每天都会看书，看了很多书…」

而会结构化的人，他的学习成果可能是这样的…

「去年，我看了商业、历史这两大类书籍，在商业方面，我学习了 20 个管理类的知识点，28 个产品设计类的知识点，8 个企业战略类的知识点。而历史方面，我仔细回顾了一下中国的明朝和清朝这两代历史，还把西方的两个重要转折时期『文艺复兴』和『工业革命』都捋了一遍。」



加载中...

你听？是不是光听这个介绍，就觉得他这一年收获很大呢？

好，说了那么多结构化思维的好处，那么，你该如何拥有这样的能力，并且，用它来解决实际的问题呢？

这个，我们下一节课再详细讲。

小结

好，下面我们来小结一下本节课的内容。

今天我为你介绍了什么是结构化思维，以及拥有这种结构化的思维会给你带来什么样的好处。

我们大脑处理信息有 2 个规律：第一，是太多的信息记不住；第二，是喜欢有规律的信息，而没有训练过的大脑，它的想法和思绪恰恰是多且混乱的，如果不加梳理，你自己说不清楚，别人也听不明白。

因此，你得把你的思维，你的想法，也像整理衣服一样，分门别类，组成一个结构分明的整体，这就是结构化思维。

当你能习惯使用结构化的方式来思考问题，你的思维能力，沟通能力，学习能力，都将得到大幅的改善。

今天留给你的思考题是：

过去这一年，你都学了些啥呢？能否用结构化的方式，把它们梳理出来，并与大家分享呢？

