

心之所向，所向披靡

摄影大赛活动方案

一、 活动目的：为了提高员工的情感修养、道德情操，发掘创造思维与创新意识。本摄影大赛为员工提供展现自我价值的平台，为员工工作增添活气。

二、 活动名称：“掠美身边，美在瞬间”摄影大赛

二、 活动主题：以独特的视角展现“你身边最美的那一瞬间”，以细腻的镜头刻画主题记录我们的阳光青春生活。

三、 活动时间：9月24日*****会议室初选

9月25日 14:30 *****综合会议室终选

五、 参赛对象：*****

六、 大赛赛规：

(1)：要求每名参赛选手上交2组作品，每组3张。

(2)：内容要求：①真实，从每个人生活、工作、社会见闻中取材任选择其一；②积极向上，彩色黑白均可，并用一两句话简述作品的创意或故事。

(4)：参赛作品一式两份，一、电子档；作品背面填写作者真实姓名、所在部门及联系电话。

七、 报名方式： 全员参与，由部门推举出参赛作品。

八、 结果评选：中秋国庆双节活动会上颁奖。

九、 赛事议程

1、 9月1日召开赛事动员会议

2、 创作时间为：9月1日—9月20日

3、 作品提交：各参赛选手将作品在9月20日前交到*****置地/*****伟业行政部。

4、 评选：

◆ 9月24日 在*****、*****会议室组织初选，评委组：

◆ 9月25日 14:30 *****综合会议室终选

2、 评选完成后，由主办方邀请专业摄影教师进行摄影技巧讲座，并对这次摄影大赛的开展进行指导。(30分钟左右)；

3、 由主持人宣布本次获奖名单，三等奖三名；二等奖二名；一等奖一名；最具创意奖一名；最具发现奖一名；颁奖

4、 王总总结讲话

5、 主持人宣布大赛结束，并宣布大赛结果将会在9月28日时公布。

八、大赛前期准备工作：

A：成立大赛筹备委员会。

1、 组长：***** 负责此次大赛的运作。

2、 副组长：*****负责协助组长工作，调节大赛上下流程。

3、 宣传负责人：*****负责此次大赛对全公司的宣传工作；

4、 客服服务人：*****接受参赛选手信息咨询工作，并解决问题。(注：工作途中遇到困难须及时向副组长***寻求帮助)

5、 评委团：*****

6、 机动组：*****负责随时准备协调本次大赛各部门的工作。

7、 物品采购：财务部成员两名负责采购本次大赛所需物品。

c:前期宣传工作。

1、 海报展板制作：*****负责联系余文，要求其在9月20日之前完成宣传海报2副，每副各2份制作工作。(注：宣传海报、展板制作过程中发生的相关费用请收好发票，大赛后到组长XX处凭发票报账。)

2、海报宣传：

4、广播宣传：____负责联系广播站及时播报本次大赛的筹备和进行情况。

九、大赛中期工作：

1、9月20日上午XX到组长XX处整理好参赛作品，并在26下午之前交到行政部。

2、9月20日XX对其参赛作品行初眩取其分数最高的前16份作品进入决赛。（注：每份作品需经2名评委对其评判，取其平均分。若相差分数大于2分交由XX评定。）

4、3月28日下午XX需要和进入决赛的16名选手进行联系邀请其参加大赛明天的现场评分。勤劳的蜜蜂有糖吃